

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	優化搜索引擎
編號	107175L5
應用範圍	通過總結搜索引擎的排名規律，對網站進行合理優化，使企業的網站在瀏覽器排名提高以提升客戶瀏覽機會。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握搜索引擎(Search Engine Optimization (SEO)) 運作原理 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解常見的SEO專業術語，並理解其含義 ● 瞭解搜索引擎和目錄的工作原理 <ul style="list-style-type: none"> ● 信息檢索概述 ● 檢索、索引和查詢處理 ● 以受歡迎程度建立排名網頁 ● 分析網絡進行優化網頁 ● 明白影響SEO的因素 <ul style="list-style-type: none"> ● 元描述 ● 關鍵詞 ● 優化網頁的最佳實踐方案 <ul style="list-style-type: none"> ● 如何確定網站最佳的關鍵字 2. 訂立搜索引擎優化方案 <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇和運用有效的SEO工具 ● 掌握網站度量 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解頁面停留時間和網站停留時間 ● 瞭解跳出率、退出率和參與 ● 過濾和分析數據 <ul style="list-style-type: none"> ● 篩選字段 ● 管理過濾器 ● 訂明關鍵績效指標 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的搜索引擎優化方案能夠符合企業發展的要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握搜索引擎(SEO) 運作原理 ● 運用SEO工具以訂立適當的搜索引擎優化方案
備註	