

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定EDM營銷策略- 電子郵件平台
編號	107172L5
應用範圍	在市場推廣過程中，採用電子文件管理 (Electronic Document Management EDM)的電子郵件平台，把企業的信息傳播給目標顧客來達到營銷目的。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握電子郵件營銷的概念、優勢和基本要素 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解電子郵件營銷的優勢 <ul style="list-style-type: none"> ● 成本低 ● 針對性強 ● 投遞準確 ● 受眾廣 ● 免費閱讀 ● 掌握電子郵件營銷基本要素 <ul style="list-style-type: none"> ● 基於用戶許可 ● 信息對用戶有價值 ● 建立電子郵件營銷的適用環境 <ul style="list-style-type: none"> ● 適合跨地域的業務，理解時區的差異 ● 注意網站註冊 2. 運用電子郵件營銷技巧 <ul style="list-style-type: none"> ● 設計電子郵件內容與格式 <ul style="list-style-type: none"> ● 內容為客戶著想、對客戶有用 ● 不要過度銷售 ● 郵件內容個性化 ● 避免電子郵件被當做垃圾郵件的技巧 <ul style="list-style-type: none"> ● 避免使用垃圾郵件的敏感詞和虛構字符串 ● 監控IP地址是否在黑名單裡 ● 發送退訂鏈接 ● 適時處理退信和投訴 ● 吸引讀者打開郵件 <ul style="list-style-type: none"> ● 設計和使用讓顧客能夠記住並產生信任感的發信人名稱 ● 郵件標題：平實或個性化 3. 優化於移動設備平台上閱讀電子郵件 <ul style="list-style-type: none"> ● 明白冗長的郵件內容並不適合於移動設備平台上閱讀 ● 運用優化閱讀電子郵件的技巧，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 保持電郵信息簡短 (如不超過60-65個字符) ● 把要點突顯出來及加入圖片 ● 降低圖像文件的大小 ● 通過屏幕比例調整圖像 ● 增加網站鏈接鍵的大小 (如一個呼籲行動按鈕: 了解更多、產品的詳細資料等等) 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的電子郵件營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定電子郵件營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握電子郵件營銷的基本概念、優點、和適用環境 ● 訂立電子郵件營銷的適用環境 ● 掌握電子郵件營銷技巧
備註	