

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定社交媒體營銷策略 - 面書平台
編號	107169L5
應用範圍	運用面書(Facebook) 提昇商品信息或企業形象推廣，達到市場營銷的作用。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握面書營銷的基本概念和形式 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握面書營銷的概念 <ul style="list-style-type: none"> ● 成本低、互動強的營銷手法 ● 通過互動的形式讓企業與消費者形成朋友的關係 ● 保持定期良好互動 ● 分析面書營銷形式的關鍵，以便製定營銷策略，包括: <ul style="list-style-type: none"> ● 需要細心考量發送頻率多寡，發送時間點等 ● 熟悉網路語言，瞭解目標群眾的喜好 ● 避免過度的品牌宣傳曝光 ● 掌握尋找目標群的方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 目標群組的成員數量 ● 目標群組的活躍性及社交性 2. 運用臉書市場營銷資源分享 <ul style="list-style-type: none"> ● 粉絲專頁 (Fan Page) <ul style="list-style-type: none"> ● 免費而且容易架構 ● 需要懂得瞭解目標群眾，需要投入人力資源 ● 面書廣告 <ul style="list-style-type: none"> ● 是“針對性廣告”(Targeted Ads)平台，讓企業可以設定目標受眾，瞄準重點客群 ● 除了可以根據地域，年齡，興趣，職業等特徵，企業可購買鎖定目標群組的廣告，精準地發送信息外 ● 面書社群 (Groups) <ul style="list-style-type: none"> ● 面書社群與一般論壇相似。企業可以建立一個與產業相關的社群，作為與潛在客群接觸的平台 ● 優點是免費，互動度高，但需要時間經營 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 所執行的面書營銷方案能夠符合企業發展的要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握面書營銷的概念和形式 ● 能夠運用面書群組營銷的技巧
備註	構建面書專頁或群組是免費的，但是廣告等運營是需要付費的