

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定社交媒體營銷策略 - 論壇平台
編號	107168L5
應用範圍	在市場營銷的過程中，採用論壇平台通過文字、圖片、視頻等方式發布產品和服務的信息，從而達到營銷目的。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 運用論壇的基本技術 <ul style="list-style-type: none"> ● 運用論壇的註冊、發帖、刪帖、回復等基本技術 ● 分析當下比較熱門的論壇及其特色，並能夠說出其成敗原因 ● 分析論壇營銷的特點 <ul style="list-style-type: none"> ● 建立開放性的話題，滿足各類營銷訴求 ● 建立強大的聚眾能力 ● 掌握傳播的連鎖反應 ● 應用搜索引擎技術優化內容和評估效果 ● 計算投資回報率 2. 制定論壇營銷步驟 <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇適合的論壇，條件包括 <ul style="list-style-type: none"> ● 人氣、流量高 ● 與推廣的內容相關 ● 比較容易註冊 ● 設計帖子 <ul style="list-style-type: none"> ● 訂立標題：突出、印象深、個性 ● 訂立主貼：展開爭議內容，巧妙傳達產品信息，設置懸念 ● 訂立回帖：評價適當、不一味誇獎，掩護產品信息 ● 監管帖子的追蹤 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行的論壇營銷方案能夠符合企業發展的要求 ● 在考慮和制定論壇營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握論壇發帖貼的基本技術，了解時下熱門論壇的特色 ● 分析論壇營銷的概念和特點 ● 制定論壇營銷的步驟和技巧，使帖子適當挑起爭論
備註	