

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	制定社交媒體營銷策略 - 微博平台
編號	107167L5
應用範圍	使用微博作為平台宣傳企業和產品，達到市場營銷的目的。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握微博營銷的概念 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析微博營銷與博客營銷的差異</li> <li>● 掌握微博營銷的理念和特點：高速度、便捷性和廣泛性</li> <li>● 掌握微博信息表現形式及傳播模式</li> <li>● 瞭解用戶獲取微博信息的差別</li> <li>● 制定微博營銷策略，包括 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 內容多樣化、定時更新及互動</li> <li>● 合理設置標籤，吸引有共同興趣的企業自建博客頻道</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2. 制定微博營銷實戰流程 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定微博架構 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設計微博模板</li> <li>● 建立微群，微賣場</li> </ul> </li> <li>● 營運微博 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 撰寫、轉發、維護微博內容</li> <li>● 設計重大節日及活動定制模板</li> <li>● 尋找客戶關注重點</li> <li>● 追蹤及分析競爭對手走向</li> </ul> </li> <li>● 推廣微博 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 轉發不同內容，包括: <ul style="list-style-type: none"> <li>● 草根達人</li> <li>● 意見領袖</li> <li>● 文化名人</li> <li>● 人氣明星</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 維持微博活動 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 收集及發布信息</li> <li>● 轉發及評論活動亮點</li> <li>● 監控活動信息關鍵詞</li> <li>● 如必要，跟進客戶釋疑、澄清、聲明</li> </ul> </li> <li>● 應用微博APP <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應企業需求選擇合適的平台，包括: <ul style="list-style-type: none"> <li>● 標準版</li> <li>● 資訊版</li> <li>● 商業版</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 監測信息及輿論 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 分析競爭對手信息</li> <li>● 分析營銷效果</li> <li>● 優化營銷方案</li> </ul> </li> <li>● 投放微博營銷廣告 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據活動策劃、事件營銷及企業實際發展、制定高性價比的微博廣告投放策略</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行的微博營銷方案能夠符合企業發展的要求</li> <li>● 在考慮和制定微博營銷方案策略時，必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊、私隱及資訊安全等，確保所推行的營銷策略不違反相關條例</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 能夠掌握微博營銷的定義、原則和特點</li> <li>● 能夠經營一個微博，進行微博營銷</li> </ul>
備註	