

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「多渠道推廣傳播」職能範疇

名稱	執行商品條碼製作步驟
編號	107163L4
應用範圍	根據行業指引，為企業商品執行條碼製作步驟。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 選擇合適的合作夥伴(例如 GS1) 製作產品條碼系統 2. 根據行業指引，執行商品條碼製作步驟 (共10個步驟) <ul style="list-style-type: none"> ● 步驟1: 制定及取得企業字首 (Company Prefix) <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解企業字首可以為企業建立貿易項目識別鍵，包括物流單位，地點，資產，優惠券等信息 ● 步驟2: 分配號碼 <ul style="list-style-type: none"> ● 取得企業字首後，分配識別號碼於企業產品項目，包括企業本身 (作為一個法律實體)、地點、後勤單位、企業資產、及/或可回收資產等 ● 步驟3: 選擇條碼印刷方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解條碼印刷方法，包括 <ul style="list-style-type: none"> ● 傳統印刷 <ul style="list-style-type: none"> ● 柔印 (Flexography) ● 抵消 (Offset) ● 數碼印刷 <ul style="list-style-type: none"> ● 熱 (Thermal) ● 激光 (Laser) ● 根據產品信息是靜態信息或動態信息決定打印方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 產品靜態信息 (信息長時間不變) <ul style="list-style-type: none"> ● 可以使用傳統印刷方法，直接在產品包裝印刷或印刷在標籤上 ● 產品動態信息 (信息定期更換) <ul style="list-style-type: none"> ● 可以使用數碼印刷方法，或結合傳統數及碼印刷一同使用 ● 步驟4: 選擇掃描環境 <ul style="list-style-type: none"> ● 根據條碼類型、大小、位置和質量，選擇合適的掃描環境，包括: <ul style="list-style-type: none"> ● 點銷售終端 (Point-of-Sale POS) <ul style="list-style-type: none"> ● 條碼可以支援全方位掃描 (omni-directional scanning) ● 總體佈局與物流 (General Distribution and Logistics) <ul style="list-style-type: none"> ● 如條碼於倉庫使用，可以採用全方位掃描，但條碼尺寸要大一些 ● 醫療保健項目 (Healthcare Items) <ul style="list-style-type: none"> ● 不可採用全方位掃描 ● 步驟5: 選擇合適的條碼系統 <ul style="list-style-type: none"> ● 如採用全方位掃描，可以選擇採用EAN/UPC符號系統 ● 如條碼提供可變信息例如序列號或有效期，可以選擇採用GS1-128 / GS1 DataBar / GS1 2D 符號系統 ● 如條碼提供網址，可以選擇採用GS1 2D系統 ● 如條碼直接印刷在瓦楞紙箱，可以選擇採用ITF-14系統 ● 步驟6: 選擇合適的條碼尺寸 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握選擇合適條碼尺寸的因素，包括: <ul style="list-style-type: none"> ● 選擇的條碼系統 ● 條碼應用領域 ● 打印方式 ● 步驟7: 格式化條碼文本 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握選格式化條碼文本 (human-readable text)的因素，包括: <ul style="list-style-type: none"> ● 可讀的文本必須是清晰可辨，並與條碼符號的大小成正比 ● 文本應置於條形碼下方和組合在一起 ● UPC-A條碼符號必須打印12位數字 ● EAN-13條碼符號必須打印12位數字 ● UPC-E and EAN-8條碼符號必須打印8位數字 ● 步驟8: 選擇合適的條碼顏色 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握選擇合適條碼顏色的因素，包括: <ul style="list-style-type: none"> ● 條碼要求黑暗的顏色 ● 條碼要求單一的顏色

	<p style="text-align: center;">條碼要求淺色的背景</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 步驟9: 選擇合適的條碼放置地點 <ul style="list-style-type: none"> ● 根據產品外形選擇合適的條碼放置地點，重點是要避免遮蔽或損壞（例如：在紙箱邊緣、在紙盒折疊的下方、在包裝折片的下方、或者通過另一種包裝層覆蓋） ● 步驟10: 建立一個條碼質量計劃 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握 ISO/IEC 15416 系統評估條碼符號的質量 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在製作商品條碼時，必須遵循相關的法例及監管，確保商品條碼資訊不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠製作有效的商品條碼
備註	