

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「營運企劃及營銷策略」職能範疇

名稱	建立數據優化營銷計劃
編號	107160L6
應用範圍	根據企業的業務策略及發展計劃，建立配合企業營運需要的數據優化營銷計劃，以幫助企業提供客戶需要的個性化產品和服務。
級別	6
學分	12 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解及運用數據分析的優點 <ul style="list-style-type: none"> ● 幫助企業管理不同業務及跨渠道的數據，並整合企業現有不同的營銷和數據庫系統 ● 結合數據處理宣傳推廣活動，可於短時間內傳輸達大量個人化訊息 ● 細分數據，方便營銷人員面向重要的消費者推送量身制定的個人化內容 2. 建立數據營銷計劃的要點 <ul style="list-style-type: none"> ● 在收集企業內部的用戶數據時，要與互聯網數據統合，才能準確掌握用戶在站內站外的全方位的行為，使數據在營銷中體現應有的價值 ● 採用合適的工具將原始數據進行集中化、結構化、標準化處理，讓數據變成有用的信息 ● 通過聚類方式將具有相同特徵的用戶劃分成不同屬性的用戶族群 ● 根據對目標群體的特徵測量和分析結果，在營銷計劃實施前，對營銷投放策略進行評估和優化 ● 提升營銷效率: 不斷回收、分析數據，並利用統計系統對不同渠道的類型、時段、地域、位置等進行分析，在營銷過程中進行實時策略調整 3. 建立數據優化營銷計劃 <ul style="list-style-type: none"> ● 檢討及分析企業銷售表現指標，從而識別企業內部可應用數據系統的範疇 ● 向企業引入最適合的數據優化系統 ● 評估數據優化系統對企業零售業帶來的影響，如增加銷售額、額外成本等 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 確保企業的數據營銷計劃在設計及運作上均遵從法例及監管組織的規定 ● 防止任何利用企業內部數據作舞弊欺騙行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據企業的業務策略及發展計劃，建立符合企業營運需要的數據優化營銷計劃 ● 能分析數據發展趨勢、應用及潛在的安全威脅，制定有效的計劃及應變程序
備註	