

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「營運企劃及營銷策略」職能範疇

名稱	投放網絡廣告
編號	107155L5
應用範圍	運用網絡廣告向互聯網用戶傳遞產品和企業信息，其中包括網絡廣告投放前的製作和媒體的選擇，成本預算和收益方案等。
級別	5
學分	12 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解網站廣告投放形式，以選擇廣告媒體的渠道 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握一般網絡廣告的投放形式種類，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 以傳播內容區別 <ul style="list-style-type: none"> ● 文字鏈接廣告text link ● 電子郵件廣告Email ● 與內容相結合的廣告Interactive ● 富媒體廣告Rich media ● 其它類型廣告 (視頻廣告、路演廣告、巨幅連播廣告、翻頁廣告、祝賀廣告等等) ● 以操作方法區別 <ul style="list-style-type: none"> ● 點擊廣告 ● 展示廣告 ● 投遞廣告 ● 以廣告形式區別 <ul style="list-style-type: none"> ● 網絡廣告 (包含Banner、Button、通欄、懸浮、下拉、全屏、豎邊等) ● 插播式廣告 (彈出式廣告) Pop-u ● 訂明投放網絡廣告媒體的選擇依據 <ul style="list-style-type: none"> ● 檢討廣告站點本身的流量 ● 檢討目標受眾，網站用戶和目標受眾重疊率 ● 研究廣告站的訪問者是否與產品的潛在顧客有所關聯 ● 瞭解第三方廣告監控系統； 2. 掌握網絡廣告的投放過程 <ul style="list-style-type: none"> ● 規劃合理的廣告活動預算、目標、週期長度、受眾範圍 ● 根據廣告規劃的要求選擇媒體，確定廣告投放的形式 ● 根據廣告規劃的要求設計製作網絡廣告 3. 選擇網絡廣告結算方式，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 千人印象成本 (Cost Per Mille) $CPM = \frac{\text{總成本}}{\text{廣告曝光次數}} * 1000$ ● 每點擊成本 (Cost Per Click) $CPC = \frac{\text{總成本}}{\text{廣告點擊次數}}$ ● 每行動成本 (Cost Per Action) $CPA = \frac{\text{總成本}}{\text{轉化次數}}$ 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 確保網絡廣告策略能符合企業的利益 ● 在制定網絡廣告策略時，能遵守相關的法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解網絡廣告的形式和選擇投放廣告形式的方法 ● 規劃網絡廣告的投放過程 ● 運用廣告費用結算方式
備註	