

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運企劃及營銷策略」職能範疇

名稱	進行市場調查及分析
編號	107153L4
應用範圍	運用市場調查的方法，收集、整理、分析有關供求、資源的各種資料，以此來掌握供求現狀和發展趨勢，為製定企業營銷策略和決策提供正確的信息。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制定市場調查的計劃和方案 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定調查內容，包括 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場環境、市場需求、競爭對手、產品、銷售、廣告效果</li> </ul> </li> <li>● 判別調查目的，包括 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 探測性調查、描述性調查、因果關係調查、預測性調查</li> </ul> </li> <li>● 揀選合適的調查方法，包括面談調查、網上調查、電話調查、觀察調查、實驗調查等</li> <li>● 訂立合適調查程序及日程安排</li> <li>● 安排 / 處理經費預算，相關費用包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資料收集、問卷設計、印刷費用</li> <li>● 實地調查員工費用</li> <li>● 數據輸入、統計費用</li> <li>● 數據處理費用</li> <li>● 報告撰稿費和打印裝訂費用</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>2. 根據市場調查方案制定問卷 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定問卷的結構，包括：填表說明、問卷編號正文、調查者填寫的資料部分、調查者的背景資料</li> <li>● 制定提問項目及提問方法</li> <li>● 制定問題順序</li> </ul> </li> <li>3. 執行抽樣調查 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根據調查的特性，選擇合適的抽樣方法進行抽樣，並確保調查的有效性及可靠性</li> </ul> </li> <li>4. 執行實地調查和質量監控 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 瞭解識別實地調查的注意事項，以訂立執行計劃</li> <li>● 安排調查員的選派</li> <li>● 執行質量控制</li> </ul> </li> <li>5. 執行資料的收集、整理和分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行調查數據處理：校驗、輸入、製表</li> <li>● 執行數據分析</li> </ul> </li> <li>6 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在收集資料時，必須遵守《個人資料（私穩）條例》</li> </ul> </li> </ol>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 識別市場調查的含義和功能，能夠闡釋市場調查和市場營銷、企業經營決策之間的關係</li> <li>● 能夠根據需要制定、安排和執行市場調查</li> <li>● 能對資料進行分析</li> </ul>
備註	