

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「採購及供應鏈管理」職能範疇

名稱	制定中港跨境電子商務策略
編號	107150L6
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力。能夠按照機構之使命及目標，制定有效的中港跨境電子商務策略，以維持現有顧客、吸引新客源及發掘潛在顧客，從而發展機構的零售業務。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 中港跨境電子商務策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解中港跨境電子商務的定義 ● 瞭解中港跨境電子商務的特徵，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 跨國性 ● 無形性 ● 匿名性 ● 即時性等 ● 瞭解中港跨境電子商務的模式 ● 瞭解中港跨境電子商務的相關政策/法規，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 海關 ● 檢驗檢疫 ● 稅務 ● 物流等 ● 瞭解機構中港跨境電子商務的意義 ● 瞭解機構中港跨境電子商務物流的角色，和稅務的關係 <p>2. 制定中港跨境電子商務策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照機構的整體目標，制定有效的中港跨境電子商務策略 <ul style="list-style-type: none"> ● 制定中港跨境電子商務物流策略 ● 制定跨境物流的方法、步驟及工作流程，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 保稅備貨方式 ● 跨境直郵方式 ● 制定中港跨境電子商務稅務策略 ● 瞭解跨境電子商務繳稅的方法、制定步驟及工作流程，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 行郵稅 ● 增值稅 ● 關稅 ● 免徵優惠 ● 定期檢討機構的中港跨境電子商務策略，評估運作效益對機構的影響 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以專業態度，在考慮和制定中港跨境電子商務策略時，必須遵循相關政策/法規 ● 必須保障機構、客戶及商業夥伴的整體利益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握中港跨境電子商務物流的專業知識；及 ● 能夠按照機構之目標，制定有效的中港跨境電子商務策略，檢討及整合相關資訊和數據，作出分析、判斷及評估，發展業務，有利機構長遠的發展
備註	