

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「顧客服務」職能範疇

名稱	運用良好溝通技巧促成交易
編號	107127L2
應用範圍	能夠運用良好溝通及人際關係技巧，與顧客作出良性的互動，從而取得顧客的信任及承諾，協助企業電商零售業務的發展。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 運用顧客溝通相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認識企業既定的顧客關係策略 ● 瞭解企業既定的顧客服務表現準則 ● 明白與顧客建立良好關係及作良性互動的重要性 ● 瞭解能與顧客作良性互動的元素，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 運用有效的聆聽及提問技巧 ● 能準確瞭解顧客的需要、投訴，並能迅速處理 ● 嚴格遵守顧客關係策略 ● 提供優質的服務環境等 ● 瞭解企業既定的匯報顧客意見、投訴程序及正確途徑 <p>2. 運用良好溝通技巧促成交易</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照企業既定的顧客關係策略及指引，與顧客作互動，例如： <ul style="list-style-type: none"> ● 在適當時機，熟練地向顧客推介機構的產品及服務 ● 用心聆聽顧客的需要或查詢 ● 以禮貌的態度，聽取及記錄顧客對產品或服務等的意見、投訴 ● 適當地向顧客提供服務，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 按照企業指引，以專業的態度與顧客溝通 ● 在企業授權的範圍內，盡量滿足顧客合理的要求 ● 在必要時，詳細、準確及在保障私隱的情況下記錄顧客的資料 ● 盡量向顧客取得日後聯絡的方法，協助企業的業務發展 ● 按照企業既定的指引適當地處理激動及提出難題的顧客，包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 盡量不刺激顧客，並將他 / 她們的情緒降溫 ● 盡量提出合理、機構容許及能有效補償顧客的方案 ● 在必要時，將顧客轉介上級處理，但仍需從旁協助 ● 確保與顧客的溝通均符合企業既定的顧客服務表現準則 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以專業態度與顧客溝通，防止任何欺騙等行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠運用顧客溝通及人際關係技巧，與顧客作出良性的互動 ● 能夠取得顧客的信任及承諾，以協助企業的電商零售業務發展
備註	