

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「電子商務網站內容規劃與維護」職能範疇

名稱	建立網站內容整體架構
編號	107122L5
應用範圍	根據企業的業務策略及發展計劃，建立配合企業營運需要的網站內容整體架構，以幫助企業提供客戶需要的服務。
級別	5
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none">制定網站內容架構的主要流程<ul style="list-style-type: none">建立網站營運的主旨建立網站的主要形式，如採用門戶/文章/論壇的形式制定網站的主要內容模組或頻道規劃每個模組或頻道的內容規劃網站運行的其他附加模組規劃網站其他內容<ul style="list-style-type: none">訂立企業識別 (Corporate Identity) ，包括: 商標 (Logo) ，標準配色，標準字體，宣傳標語等訂立頁面配置方法、外觀設計訂立廣告規劃展示專業能力<ul style="list-style-type: none">制定網站內容時須遵從政府及監管組織最新的相關法例如版權、私隱、商品說明條例等，確保不違反相關條例執行網站內容整體架構規劃方案時，能夠符合企業發展的要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">制定網站內容架構的整體流程能夠根據不同營銷環境訂立網站內容架構方案
備註	