

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「電子商務網站內容規劃與維護」職能範疇

名稱	制定網站內容整理策略
編號	107117L5
應用範圍	為企業制定網站內容整理策略，為網站維護人員提供指引，確保企業利益
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握電子商務對信息收集的基本要求 <ul style="list-style-type: none"> ● 及時：指迅速、靈敏地反映銷售市場發展各方面的最新動態 ● 準確：指資訊應真實地反映客觀現實，失真度小 ● 適度：指提供資訊要有針對性和目的性，不要無的放矢 ● 經濟：指如何以最低的費用獲得必要的資訊 ● 掌握電商企業主要搜集的資訊種類 ● 收集市場訊息 ● 收集新產品開發資訊 ● 統計資訊的收集 2. 分析網上數據的可信度 <ul style="list-style-type: none"> ● .gov：政府網站，一般比較可靠 ● .edu：教育類網站，可能是嚴肅學術研究，也可能是學生的隨意製作 ● .com：商業網站，最常見，理智地接受 ● .net：網路服務公司，為商業或個人使用者提供服務 ● .org：非營利組織，其觀點可能帶有傾向性 3. 評估網絡商務信息的分級 <ul style="list-style-type: none"> ● 免費商務資訊：對社會和人們具有普遍服務意識的資訊，約只佔5% ● 收取少量資訊費的資訊：由於採集、加工、整理、更新比較容易，花費也少，是較為大眾化的資訊。這類資訊約佔資訊庫數據量的10%~20% ● 收取標準資訊費的資訊：這類資訊採集、加工、整理、更新比較容易，花費也少，是較為大眾化的資訊。這類資訊約佔資訊庫數據量的60%左右，網絡商務資訊大多屬於這一範疇 ● 優質優價的資訊：極高使用價值的專用資訊，如重要的市場走向分析、網絡暢銷商品的情況調查、新產品的技術資訊、專利技術以及其他獨特的專門性資訊等 4. 掌握電商企業主要搜集的資訊種類 <ul style="list-style-type: none"> ● 收集市場訊息 ● 收集新產品開發資訊 ● 統計資訊的收集 5. 整理網絡資訊 <ul style="list-style-type: none"> ● 分類：從網際網路上收集到的資訊往往非常零亂，必須通過整理才能夠使用。分類的辦法可以採用專題分類，也可以建立自己的查詢系統 ● 初步篩選：在瀏覽和分類過程中，對大量的資訊應進行初步的篩選，確定完全沒有用的資訊應當及時刪去 ● 網路資訊的加工處理：指將各種有關資訊進行比較、分析，並進行綜合設計，形成新的有價值的個人資訊資源 6. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 確保企業的網站內容在設計及運作上均遵從法例及監管組織的規定 ● 防止任何利用企業內部網站內容作舞弊欺騙行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握電子商務對信息收集的基本要求 ● 分析及評估網上數據的可信度 ● 能夠根據企業需要制定網站內容整理策略
備註	