

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「電子商務網站內容規劃與維護」職能範疇

名稱	編輯網站圖片內容
編號	107113L3
應用範圍	根據企業需求，運用適當軟件編輯網站圖片內容
級別	3
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 判別網絡圖片的格式特點，包括 <ul style="list-style-type: none"> ● JPEG / JPG格式 ● GIF格式 ● PNG格式 ● BMP (Windows 點陣圖) 格式 ● PICT格式 2. 掌握網絡圖片收集的渠道 <ul style="list-style-type: none"> ● 常見的渠道包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 專業圖片網站 ● 網站自身擁有的圖片頻道 ● 搜尋引擎 ● 其他管道：自家拍攝 / 製作 ● 瞭解及遵守使用照片的版權程序 3. 運用軟件編輯圖片 (例如: Photoshop 等) <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握選擇圖片的標準 <ul style="list-style-type: none"> ● 技術標準：圖元、清晰度、曝光、反差、景深等 ● 資訊標準：主體、環境、傾向或立場寓意等 ● 美學標準：構圖、瞬間、情感、色彩等 ● 道德或法律標準：色情、暴力、血腥、侵犯肖像權、隱私權、名譽權、洩密、國家安全等 ● 掌握圖片處理的角度 <ul style="list-style-type: none"> ● 剪裁照片 ● 局部加光減光 ● 改變照片的反差、對比度、曲線 ● 將彩色照片轉為黑白照片、去色 ● 對照片的色調進行微調、飽和度、照片濾鏡 ● 修掉照片上的污點，圖片處理要講究 4. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> ● 執行時能夠符合企業發展的要求 ● 必須遵循政府及監管組織最新的法例如資訊(如商品說明條例及版權條例)、私隱及資訊安全等，確保所在編輯內容不違反相關條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握網站圖片的獲取渠道 ● 能夠運用常用的圖片編輯軟體，並能根據企業需求進行合理的編輯 ● 能夠瞭解及遵守使用照片的版權程序
備註	