

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

名稱	計劃衣物及鞋類的陳列
編號	105748L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責衣物及鞋類銷售及陳列的員工。這能力的應用涉及分析、判斷及組織能力。能夠運用商品陳列知識及技巧，根據機構經營的衣物及鞋類特色、商品陳列策略等，制定能吸引顧客的陳列計劃，以增加銷售額。
級別	3
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 商品陳列相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構對衣物及鞋類的銷售目標 • 瞭解機構經營的衣物及鞋類產品細節，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 產品類別及涵蓋範圍 • 產品設計特色、構造及功能 • 產品用料及其特性 • 產品生產地、製造商 • 產品品牌、設計師名氣 • 產品質素及級別 • 其他配合使用的產品種類等 • 瞭解機構可用於衣物及鞋類產品陳列的資源，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 地方 (面積大小、位置) • 人力及物力 • 時間 (如租約期、季節性等) • 配套設施、道具(如電子屏幕、貨架、人型模特兒等) • 瞭解商品陳列計劃基本要訣，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 善用地方的方法 • 陳列、擺放衣物及鞋類的技巧(如：悅目、搶眼、帶出設計主題等效果) • 展示衣物及鞋類設計特色、品質等技巧 • 不同衣物、鞋類及其他產品的配搭技巧 • 衣物及鞋類與其他設備的配合技巧(如：溫度、顏色、燈光、氣氛、音樂等) • 瞭解商品陳列及職業安全健康相關的法例監管要求，例如：個人及工作場所安全守則，使用梯具及工具，體力處理操作等 <p>2. 計劃衣物及鞋類的陳列</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進行衣物及鞋類陳列設計的準備工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 與上級及相關同事確認衣物及鞋類陳列詳情及推廣目標 <ul style="list-style-type: none"> • 陳列主題(如：季節性) • 預期效果(如：營銷目標) • 可用資源等 • 索取店舖平面圖及確定可用陳列空間 • 分析及評估顧客流動模式 • 確定陳列的衣物及鞋類產品資料，如：產品種類、品牌及數量等 • 確認是次陳列的期限及是否涉及節日活動 • 計劃衣物及鞋類陳列，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 根據所收集的資料及所得資源，制定陳列佈局，如：主題、背景氛圍、衣物及鞋類擺放位置、不同配搭等 • 確定所需的陳列設備及配圖，如：貨架、衣架、人形模特兒、道具、燈光等 • 確定人手編排及時間表 • 將最終設計大綱及草圖交予上級及相關同事討論及作實 • 向店舖負責人 / 相關員工介紹設計概念及實施細節 • 佈置妥當後，與原本的設計大綱及草圖加以核實 • 將陳列計劃及草圖妥善保存，作日後參考之用 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在制定陳列計劃時，嚴格遵守相關的法例監管要求及規定，確保陳列計劃能安全地進行

零售業《能力標準說明》能力單元

「專門產品知識」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠根據機構經營的衣物及鞋類產品特色及買點、銷售推廣目標等，制定具吸引力的衣物及鞋類陳列計劃，以增加銷售額，配合機構零售業務的發展。
備註	