

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「專門產品知識」職能範疇

名稱	陳列雪茄
編號	105709L2
應用範圍	此能力單元適用於負責陳列及銷售雪茄的員工。這能力的應用需在督導下，能夠將機構所經營的雪茄產品，以悅目、吸引及突出的方式在店舖內陳列，以達到引起顧客注意，增加銷售額。
級別	2
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 陳列雪茄及其配件相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解機構所經營雪茄產品的細節，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 雪茄產品的分類，如：產地、類別(粗幼、長短等)、配件(如：包裝盒、煙灰缸、打火機等)</li> <li>• 不同雪茄產品的詳細分項，如：主要雪茄品牌、產地、雪茄醇度等</li> <li>• 不同雪茄產品的享用指引</li> <li>• 不同雪茄產品的定價及價格變動指引 ( 如隨供應或產量而調整 ) 等</li> <li>• 瞭解雪茄結構、雪茄顏色與特徵、雪茄環徑等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解能將雪茄產品完好地陳列上架的要素，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 機構雪茄陳列室 / 架的位置、可用面積及配套設備等</li> <li>• 陳列不同雪茄產品的特別要求，如維持適當的溫度及濕度</li> <li>• 相關雪茄產品的賣點</li> <li>• 雪茄存貨的流轉及補充情況</li> <li>• 雪茄產品的陳列位置及放置標籤等安排</li> </ul> </li> <li>• 掌握陳列及銷售雪茄產品的技巧，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 顧客購買雪茄的喜好、口味、享用時間、享用時配合的飲料及食物</li> <li>• 不同雪茄產品對不同消費者的吸引力，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• - 男性、女性等</li> <li>• - 抽慣香煙的人對抽雪茄的興趣、女性享用較粗雪茄的難度等</li> </ul> </li> <li>• 銷售雪茄的手法，如介紹該產品的級數 ( 如：限量版、年度精選、新系列等 )、不同的加工方法及不同的手製工藝等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解政府及其他監管機構對陳列雪茄的法例監管要求及指引，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《吸煙 ( 公眾衛生 ) 條例》 ( 如禁止在某些區域吸煙或雪茄 )</li> <li>• 必須以法例訂明的式樣及方式展示健康忠告、焦油量及尼古丁含量</li> <li>• 雪茄產品的售賣規管，如：不得售予18歲以下人士、不得贊助活動或比賽成為獎品等</li> </ul> </li> </ul>

## 零售業《能力標準說明》能力單元

### 「專門產品知識」職能範疇

能力	<p>2. 在督導下，陳列雪茄</p> <ul style="list-style-type: none"><li>準備需要陳列上架的雪茄產品及所需設備，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>按上級指示齊集雪茄產品，並揀選最悅目吸引的樣本</li><li>齊集雪茄產品相關的工具及配件（如：煙灰缸、打火機等）</li><li>確定個別雪茄產品的陳列需要，如：恆溫及濕度控制、打火機的燃氣</li><li>處理個別陳列的雪茄產品，如：恰當的包裝</li></ul></li><li>運用商品陳列技巧，並遵照相關法律規定，將雪茄陳列上架以作推銷之用，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>將雪茄產品妥當地放在指定的陳列架或儲藏位置</li><li>確保雪茄產品的狀態適合作陳列及售賣之用</li><li>確保所陳列的雪茄產品可以安全享用</li><li>確保整體雪茄陳列能在多樣化、吸引力及遵從法例等方面達致平衡</li><li>按時補充、更替、清潔、整理所陳列的雪茄產品</li></ul></li><li>按照法例規定，妥善展示雪茄產品的名稱、價格及其他必須資料，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>確保產品名稱及價格牌正確地放於當眼位置</li><li>在更改陳列的雪茄產品或價格時，確保一併更換相關資料</li><li>展示警告標語，如：「特區政府諭：禁止售賣煙草產品予18歲以下人士或派贈煙草產品予任何人士」的中英文版本</li><li>確保所顯示的資料均屬正確無誤</li></ul></li><li>保養及維護所陳列的雪茄產品，包括：<ul style="list-style-type: none"><li>正確處理雪茄產品，防止產品乾裂、崩缺、發霉、蟲蛀等</li><li>按需要即時補充陳列架上的雪茄產品</li><li>重置 / 移除已過期或已不適宜享用的雪茄產品，並記錄註銷</li><li>經常保持陳列室 / 架清潔及整齊</li><li>確保陳列室 / 架經常保持在預設的環境，如溫度及濕度，並時刻檢視放濕器材正常運作</li></ul></li><li>禮貌回答顧客的查詢，但不得以明示或暗示的方式誘使、建議或促請他們購買或吸食雪茄產品</li></ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>在陳列雪茄產品作推銷時，確保會嚴格遵從政府法例及機構的指引，例如：《商品說明條例》</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠在督導下，將機構所經營的雪茄產品及配件工具，以吸引及突出的方式在店舖內陳列；及能夠通過妥善地陳列雪茄產品，以吸引顧客購買，達到增加銷售目的。
備註	