

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「店舖營運」職能範疇

名稱	執行商品陳列
編號	105140L3
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責商品陳列的人員。這能力應用涉及分析及判斷能力。能夠陳列/展示好零售店舖的商品，以吸引顧客的注意及方便顧客選購。
級別	3
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 商品陳列相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解機構商品推廣及陳列/展示的策略</li> <li>• 瞭解商品展示的目的，例如：增加客流量、推廣新產品、刺激購買慾促成交易、專題推廣等</li> <li>• 瞭解各種商品陳列手法、效果及技巧，如：重點式、場景式等</li> <li>• 瞭解進行商品展示需考慮的因素，包括：商店形象、店舖環境、店內裝潢、產品特性、商品種類、季節性等</li> <li>• 瞭解競爭對手的商品陳列特色</li> <li>• 認識各種展示設備的用途、特點及使用方法，例如：陳列架、電子相架</li> <li>• 認識職業安全健康相關的法例要求</li> </ul> <p>2. 執行商品陳列</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與相關部門確定商品陳列/展示計劃的細節，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 陳列目的、設計主題</li> <li>• 燈光、電源及音響設備的裝置要求</li> <li>• 商品類型、特質</li> <li>• 開支預算</li> </ul> </li> <li>• 於進行商品陳列/展示前，索取店舖資料作為參考，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 平面圖、空間比例</li> <li>• 目標顧客群資料</li> <li>• 店舖裝潢、貨架、照明、陳列及傢俱</li> <li>• 工作區資料</li> </ul> </li> <li>• 根據機構整體營銷及商品推廣策略，執行商品陳列，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定陳列設計計劃</li> <li>• 確定陳列主題，如：商業化、生活化、個性化等</li> <li>• 確定合適的陳列位置及空間</li> <li>• 安排及裝置合適的陳列設備</li> <li>• 確保商品標價及標籤正確</li> <li>• 定期安排促銷商品上架</li> <li>• 陳列宣傳海報及宣傳小冊子</li> </ul> </li> <li>• 定期檢視陳列品，確保其狀況良好，並因應需要作出更換</li> <li>• 檢討商品陳列的成效，並完成報告及向上級匯報</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行商品陳列時，要遵從《職業安全及健康條例》</li> <li>• 商品陳列可吸引顧客及刺激顧客購買慾，提高零售店舖銷售額</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠運用商品陳列知識及技巧，配合機構的市場推廣及營銷策略，執行商品陳列，以實現既定的陳列目的；及</p> <p>定期檢討商品陳列計劃的成效，並檢視陳列品的狀況，並按需要更換有關商品。</p>
備註	