

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「店鋪營運」職能範疇

|      |  |
|------|--|
| 名稱   | 執行店鋪設計方案   |
| 編號   | 105131L3   |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於零售行業內的員工。這能力的應用涉及獨立分析、判斷及執行的能力。能夠根據機構的店鋪及櫥窗設計方案，加以執行，並能為顧客提供安全的購物環境。   |
| 級別   | 3  |
| 學分   | 6 ( 僅供參考 )   |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 對店鋪設計方案的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解機構的營商策略及市場推廣計劃</li> <li>• 掌握機構店鋪及櫥窗設計方案的細節，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 實際的設計佈局</li> <li>• 設計方案針對的目標顧客群</li> <li>• 設計方案表達訊息</li> <li>• 機構形象方面的考慮等</li> </ul> </li> <li>• 掌握店鋪設計方案施行地點的實際環境，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 場地的空間範圍，如面積、高度</li> <li>• 場地的設施，如燈光、電源及音響效果等</li> <li>• 場地的裝置，如天花、地台及固定裝置（如：更衣室）等</li> <li>• 對該場地在使用方面的限制（例如音量的大小）</li> <li>• 時間的限制，如可否24小時擺放</li> </ul> </li> <li>• 瞭解執行店鋪設計方案時所需的資源</li> <li>• 瞭解在執行店鋪設計方案時，需要遵守的政府法例及規管</li> <li>• 瞭解機構貨品面對的競爭環境、競爭對手的銷售手法</li> </ul> <p>2. 執行店鋪設計方案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運用既定的店鋪設計方案的內容於日常工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在商業策略、目標市場、顧客群等方面向上級尋求清晰的指引</li> <li>• 量度場地的可用空間及範圍</li> <li>• 有需要時，將建議的店鋪及櫥窗外貌製成草圖或模型</li> <li>• 準備配置計劃，細節包括佈局方面的分析、預期顧客流量及需要、固定裝置、以至經費預算等</li> </ul> </li> <li>• 將貨品按照設計圖樣擺放 / 上架，並加以穩固</li> <li>• 記錄所設計的店鋪櫥窗外貌，如拍照或以電腦存檔</li> <li>• 通過有效的途徑，收集顧客對店鋪及櫥窗設計的觀感及意見</li> <li>• 按所收集的意見，優化店鋪設計方案的內容，並付之實行</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以專業態度執行店鋪設計方案，確保店鋪的設計符合相關的消防法例的要求</li> </ul> |
| 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為：<br>能夠執行既定的店鋪及櫥窗設計方案，以帶給顧客滿意的購物體驗和協助機構零售業務的推廣。   |
| 備註   |  |