

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「資訊科技」職能範疇

名稱	制定零售電子化商業模式
編號	105109L5
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責政策的人員。這能力的應用涉及非常規性工作，並需具備判斷能力。能夠在資源許可下，制定適合機構本身的零售電子化商業模式，從而發展機構的零售業務。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 零售電子化的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握機構既定之網上銷售策略及相關的資源及流動手機程式 • 瞭解引進電子化商業模式可帶來的好處，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 降低營運成本 • 促進商品的增值 • 提升機構的競爭力 • 改善與客戶的關係 • 改善與供應商 / 商業夥伴的關係 • 增加收益及現金流 • 擴大市場佔有率等 • 瞭解會影響制定零售電子化商業模式的因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 網站接達方式 • 網站內容，如產品及資料 • 所採用之應用程式 • 需建立之基礎設施 • 所提供之服務 • 收費方式等 • 瞭解政府法例對電子化商業模式及網站等方面的監管 <p>2. 制定零售電子化商業模式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估不同的零售電子化商業模式，如商業對商業 (B2B) 及商業對客戶 (B2C) 等，對機構零售運作的適用性及影響 • 比較不同零售電子化商業模式的長處及特色 • 根據機構的實際情況及需要，評估及計算電子化商業模式所帶來的好處，方式如： <ul style="list-style-type: none"> • 發掘網上科技及應用程式帶來的新機遇 • 對零售電子化商業模式進行SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities & Threats) 分析 • 評估零售網站的啟用對市場的影響 • 檢驗不同的零售電子化商業模式及實際體驗其運作程序 • 向上級推薦機構最合適的零售電子化商業模式 • 為所選定之零售電子化商業模式制定運作方案 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在制定零售電子化商業模式時，確保會遵從政府相關法例的監管 • 在制定零售電子化商業模式時，會考慮不同人士的需求，如視覺障礙、殘障等作出適當的安排
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠在機構資源許可下，為機構制定最合適的零售電子化商業模式；及 能夠令所制定的零售電子化商業模式協助發展機構的零售業務。
備註	