

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「資訊科技」職能範疇

名稱	計劃及發展網上商業的網站
編號	105106L5
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責資訊科技的人員。這能力的應用涉及分析組織，整合等能力。能夠按照機構業務的策略，計劃及發展適合機構使用的網上商業網站，從而擴大機構的零售業務。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 網上商業網站的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握機構既定的網上銷售策略及所投入的資源 • 掌握與機構流動Apps 開發所需之配合 • 瞭解商業網是以盈利為目的網站，用途包括： <ul style="list-style-type: none"> • 展示機構形象 • 發佈產品資訊 • 聯繫網上客戶 • 開拓新的市場 • 以較少的投入獲取極大比例的收益 • 瞭解為機構計劃及發展商業網站的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 網站建設之巨大宣傳作用 • 網站建設順應了時代的發展 • 網站建設有助於取得詳細、有效和及時的資訊 • 瞭解發展機構網上商業網站的考慮因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 網站的風格及創意 • 網站的標誌圖案 (LOGO) • 視覺流程 • 網頁框架與佈局 • 網站配色等 <p>2. 計劃及發展網上商業的網站</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構的網上銷售策略及實際所投入的資源，為機構計劃網上商業的網站，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 決定由內部資訊科技部門人員，或以外判形式來發展網站 • 決定網站的風格及結構，以符合 <ul style="list-style-type: none"> • 機構的商業目標 • 目標客戶群組 • 所推銷產品的特性 • 保安方面的要求等 • 按步驟為機構發展網上商業的網站，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 與機構有關部門詳細探討分析，確定網站的基本架構 • 提供網站建設方案，供上級參考和選擇 • 成立項目小組來負責網站的發展 • 進行網站的實際發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 頁面設計 • 程式開發 • 技術合成 • 上載測試 • 網站開通等 • 根據市場狀況，提出網站的推廣方案 • 為員工及客戶提供專業的網站使用培訓 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在計劃機構的商業網站時會因應不同人士的需求，如視覺障礙、殘障等作出適當的處理 • 確保機構的商業網站在設計及運作上均遵從政府法例及監管組織的規定

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「資訊科技」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠按照機構業務發展，計劃及發展適合機構使用的網上商業網站；及 能夠使所計劃及發展的網上商業網站，協助發展機構的零售業務。
備註	