

零售業 《能力標準說明》 能力單元

「資訊科技」職能範疇

名稱	管理網上品牌
編號	105093L3
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責網站營運的人員。這能力的執行可能涉及一些縝密的分析和判斷。能夠按照機構既定目標，有效管理機構的網上品牌產品，以維持現有客戶、吸引新客源及發掘潛在客戶，協助發展機構的零售業務。
級別	3
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 對網上品牌的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握機構既定之網上銷售策略 • 瞭解機構網上商業平台的詳情及運作程序 • 掌握機構所擁有不同形式的品牌，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 產品品牌 • 機構品牌 • 供應商之品牌 • 註冊商標 • 註冊品牌 • 知識產權等 • 瞭解網上運作的特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 網站的構建 • 網上的區域及域名 • 搜尋引擎等 • 瞭解一般用於品牌管理的策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 挽留客戶方案及推廣活動 • 挽留忠誠方案 • 資源計劃 • 銷售策略 • 定價策略 • 宣傳及分配策略 • 網站的搜尋及接達關係 • 評估競爭對手活動等 • 瞭解政府法例對網上商業活動方面的監管

零售業《能力標準說明》能力單元

「資訊科技」職能範疇

能力	<p>2. 管理網上品牌</p> <ul style="list-style-type: none">• 按照機構的目標及策略，妥善管理機構在網上的品牌產品，例如：<ul style="list-style-type: none">• 評估品牌產品的實際價值• 決定在網上推廣品牌產品的方式• 制定適合於機構網上品牌產品的商業策略（如6.1所列）• 結合及選取品牌管理及在線等策略• 判斷網上客戶對品牌的態度• 判斷機構網上品牌產品與競爭對手的相對優勢• 評估在網上的環境及渠道對品牌產品的影響• 決定在網上的環境能額外突出品牌產品的地方• 訂立量度品牌價值及銷售成效的指標• 執行優化網上品牌產品價值的措施，例如：<ul style="list-style-type: none">• 收集有關網上客戶行為及對產品忠誠度的資料• 結合品牌管理與銷售及推廣活動• 確立對品牌產品擁有權在網上環境的法定地位• 確保與品牌產品相關知識產權在網上環境得到的保護• 部署及執行其他優化網上品牌的措施，例如：<ul style="list-style-type: none">• 優惠價格• 獨家供應• 廣泛的選擇• 獨特功能（在網上才適用的）• 提早接觸（時裝或潮流產品）• 物流配送（直接送遞）• 個人獎賞等• 定期檢討管理網上品牌產品的管理，並向上級提出改善的建議 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">• 嚴格遵從政府法例對網上商業活動方面的監管及規限• 以專業態度，防止任何濫用網上經營環境作出濫權或舞弊的行為
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠按照機構既定目標，管理機構網上的品牌產品；及 能夠通過網上品牌產品的管理，協助發展機構的零售業務。
備註	