

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	執行市場研究計劃
編號	105052L4
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責市場研究的人員。這能力的應用涉及產品、服務或流程有關的規劃及調查。能夠運用一系列的市場研究技巧，按照機構的市場研究目的及策略，執行市場研究計劃。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 市場研究的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構對產品/服務的市場研究需要及目的 • 掌握機構既定的市場研究計劃及策略 • 掌握各種市場研究技巧及方法，如：問卷調查和神秘顧客等 • 掌握市場信息系統/互聯網/社交媒體的功能、優點及限制 • 瞭解機構既定的市場研究報告的格式及規範 • 瞭解影響市場研究結果的因素 <p>2. 執行市場研究計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構既定的市場研究計劃，執行市場研究前期工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 掌握研究目標 • 確定訊息來源 • 檢視過往的研究報告及預期結果 • 檢視從顧客及供應商所獲得的資訊 • 協調及管理市場研究的進度 • 選擇最適合機構所需的市場研究方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 問卷調查(傳統方法/網上調查) • 訪問(電話/面談) • 焦點小組 • 按照既定的市場研究計劃，識別調查對象及資料來源 • 選用適當的資訊科技或網絡系統，搜集及分析產品/服務市場研究資料 • 按照機構既定的格式及標準，編寫市場研究報告，記錄所得的調查結果 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以專業的態度，處理所得的調查結果，確保其準確性及適用性，防止任何誤導性資料
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠按照機構的市場調查的目標，運用合適的市場研究技巧及方法，執行市場研究計劃；及能夠運用資訊科技，分析市場研究資料，並完成編寫市場研究報告，簡單扼要地表達重點。</p>
備註	