

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	帶領銷售團隊
編號	105051L4
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責管理銷售團隊的人員。這能力的應用涉及分析及判斷能力，並需要執行監督及管理職責。能夠運用人事管理技巧，帶領銷售團隊實現機構既定的業務目標，提升銷售額。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 銷售團隊管理知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構業務的經營策略及方針 • 掌握機構的銷售目標及貨品的種類 • 瞭解人事管理相關知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 溝通技巧 • 員工培訓 • 工作表現評核 • 獎勵計劃 • 員工編制 • 員工的績效指標 • 瞭解銷售指標相關知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 個人／團隊／地區的銷售目標 • 市場佔有率 • 保留客戶 • 服務質量 • 瞭解影響銷售表現的因素，例如：人為、財政、時間／季節、材料及設備等 • 瞭解建立團隊精神的重要性 <p>2. 帶領銷售團隊</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構業務的經營策略，制定銷售方案，以達致銷售目標 • 制定銷售團隊的工作指引及程序，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 不同產品的銷售技巧 • 個人行為及顧客服務技巧 • 團隊支援 • 與銷售團隊隊員(個別、全組)進行溝通，確保他們清楚知道銷售目標，並建立良好的團隊精神 • 運用人事管理技巧，推動、鼓勵銷售團隊實現個人及團隊的銷售目標 <ul style="list-style-type: none"> • 確定各銷售隊員的工作範疇 • 公平分配銷售團隊資源及確立申領資源的程序 • 提供指導及建議 • 定期召開檢討會議，並確定需改善的範疇 • 監察銷售團隊，確保其銷售手法符合機構及法例要求 • 評核個別銷售團隊隊員的表現，並挽留具良好表現的隊員，以協助團隊實現既定的銷售目標 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保銷售手法符合法律的規定
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠因應機構的業務策略及目標，制定可行的團隊銷售目標，並透過有效的溝通，讓銷售團隊各隊員明白有關目標；及</p> <p>能夠運用團隊管理及激勵技巧，帶領銷售團隊實現銷售目標。</p>
備註	