

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	展示商品準備工作
編號	105038L1
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責協助商品陳列或展示的員工。這能力的應用涉及在清楚指導下，執行常規的工作。能夠根據上級的指示，完成展示商品的準備工作。
級別	1
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 展示商品工作相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解展示商品的目的，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加顧客的流量</li> <li>• 刺激顧客的購買慾</li> <li>• 推廣新商品</li> <li>• 配合專題推廣等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解進行商品展示須考慮的因素，並加以配合，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 店鋪的整體形象</li> <li>• 店鋪環境及裝潢的特色</li> <li>• 商品的類別及特性</li> <li>• 季節性或特殊節日的考慮等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解同業之間在商品陳列方面的處理方式及技巧</li> <li>• 掌握各類展示設備的用途、特點及操作方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 陳列架、層架</li> <li>• 易拉架</li> <li>• 衣架及模型 ( 服飾類的展品 )</li> <li>• 標語 / 價錢牌</li> <li>• 盛物器皿</li> <li>• 燈光、音響</li> <li>• 其他相關的設備等</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 展示商品準備工作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 向上級確定商品陳列/展示計劃的細節，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 陳列/展示之目的及主題</li> <li>• 所展示商品的類型及特質</li> <li>• 對燈光、電源及音響等設備的特別要求</li> </ul> </li> <li>• 根據上級的指示，完成展示商品的準備工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確定合適的陳列位置及空間</li> <li>• 裝置 / 擺放相關的貨架、照明及傢俱</li> <li>• 擺放宣傳海報及宣傳小冊子</li> <li>• 確保商品標價及標籤屬正確無誤</li> </ul> </li> <li>• 完成準備工作後，向上級匯報</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在展示商品準備工作時，嚴格遵守職安健相關法例的要求</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠運用基本商品展示技巧，在上級的指示下，完成展示商品的準備工作；及能夠確保展示商品準備工作順利進行，以配合機構商品推廣相關工作。</p>
備註	