

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定商業策略
編號	105037L7
應用範圍	此能力單元適用於零售機構的決策者。能夠掌握多方面商業資訊，針對複雜多變的商業環境，以批判性的角度提出創新及獨特之見解，為機構本身不同的零售店舖、功能組別及部門制定整體性的商業策略。
級別	7
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商業策略的知識 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握當前本地及環球零售市場的實況 • 掌握研究及預測環球零售業務未來發展的竅門 • 掌握政治形勢 (如國內自由行政策) 與監管環境對零售行業業務的影響 2. 制定商業策略 <ul style="list-style-type: none"> • 根據本地及環球經濟發展 (特別是在中國) ，為機構確定具發展潛力的零售市場 • 在欠缺全面資料的情況下，批判地分析和研究本地及環球經濟發展 (特別是在中國) ，以預測不同地區的零售市場潛力 • 運用調查和預測，深入分析零售行業不同的業務和投資機會，以選擇最合適的方案 • 面對零售業務的機遇和挑戰，能夠作出正確的決定 • 正確地解讀源自多方的市場情報，並對零售業務新措施的建議作出檢討及修正 • 運用創新思維推理和分析能力，解決當前和未來的挑戰，以促進機構零售業務的戰略發展 • 為商業策略的方向制定遠景，領導機構全體人員 • 分析宏觀環境及預測長期的發展趨勢，以訂立創新的零售商業策略 • 為不同的商業策略制定長遠的方針和指標 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 在制定機構的商業策略時，能掌握行業的未來發展趨勢 • 訂立創新的零售商業策略，帶領機構發展
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠對零售業的商機及機構的商業策略作出創新和合適的決定；及</p> <p>在欠缺完整資料的情況下，提供合理的理據及經過考慮眾多因素和分析，如：預期回報、前景、威脅及不同方案的比較等，制定商業策略，以促進機構長遠發展。</p>
備註	