

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「策略管理」職能範疇

| | |
|------|--|
| 名稱 | 執行商業計劃 |
| 編號 | 105021L4 |
| 應用範圍 | 此能力單元適用於零售行業內負責業務發展的員工。這能力的應用需具備分析、判斷和執行能力。能夠瞭解機構的業務及經營方針，並能執行機構的商業計劃。 |
| 級別 | 4 |
| 學分 | 6 (僅供參考) |
| 能力 | <p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解機構的業務計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 明白機構的使命及遠景 • 瞭解機構的業務策略和計劃 • 掌握領導才能及項目管理技能 • 掌握相關業務的法律及法規 • 明白業務風險管理 2. 執行商業計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 能確定業務計劃的所有元素，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 人力資源政策 • 市場推廣政策 • 業務規劃 • 建立零售店鋪 • 存貨規劃 • 採購 • 建立供應商和分銷商 • 根據機構的商業計劃書，加以實施及執行 • 能確定可用的資金／資源，以確保符合預算 • 能將每項計劃排序，分配工作，並制定時間表 • 確保各有關單位清楚執行計劃的時間表、目標及相關工作職責 • 制定監察措施，量度執行的進展情況及效益 • 定期檢討執行進度，有必要時對執行計劃作出適當調整 • 向上級匯報相關工作進度 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 確保執行商業計劃能符合機構的利益 • 執行商業計劃時，確保遵守有關商業法規 |
| 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為： 按機構的經營方針，執行有關的商業計劃；及 能夠檢討執行進度，並作出適當的調整。 |
| 備註 | |