

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「採購及供應鏈管理」職能範疇

名稱	制定跨境物流方案
編號	104995L6
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責物流管理的員工。此能力的應用涉及評估、組織、整合及具創意的能力，在複雜環境下，作出判斷。能夠制定業務覆蓋跨境地區範圍內(如珠三角或其他國家)的物流方案，以提供更具有經濟效益的物流服務，配合機構業務的拓展。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解地區 / 國家物流運作相關知識 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構各地區 / 國家的營運策略 • 瞭解業務覆蓋範圍地區 / 國家有關物流、運輸、倉儲、海關、保稅等要求 • 瞭解各地區 / 國家交通網絡設計的原則以及聯運、起卸、倉儲等的配合原則 • 瞭解各地區 / 國家物流運輸模式，如公路、鐵路、河道及航空網絡的使用成本計算等 • 瞭解各地區 / 第三方及第四方物流服務供應商的實力、服務範疇、物流服務點、倉儲地點等資料 2. 制定地區 / 國家的物流方案 <ul style="list-style-type: none"> • 為了配合機構業務的發展，經過批判性地分析、重新組織及評估各種營運資料及物資供應、貨品銷售數據，制定地區 / 國家的物流方案 • 就機構物流網絡資源及合作夥伴的協同效應，進行協調及配合，制定具成本效益的運輸模式、行走網絡或路線、聯運安排及運輸工具的使用等 • 撰寫報告，闡釋制定地區 / 國家物流方案的理念、原則以及運作模式 • 制定貨物、文件、資訊的處理及傳送程序 • 制定物流方案可量度的關鍵績效要求(KPI)，並檢討物流方案的執行 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 制定地區 / 國家物流方案必須遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠按照機構的營運方針及業務拓展的需要，制定具成本效益及務實可行的地區 / 國家物流方案，以提升機構的經營效益；</p> <p>確保制定地區 / 國家物流方案的執行能夠符合既定的關鍵績效要求(KPI)；及</p> <p>能夠撰寫報告書予管理層，闡釋物流方案的內容及運作。</p>
備註	