

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「採購及供應鏈管理」職能範疇

名稱	與供應商建立夥伴關係
編號	104979L4
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內接洽供應商的員工。這能力的應用需具有縝密的思考及選擇判斷能力。能夠按機構的政策、規則和運作，為機構產品 / 服務引進適當的供應商，並與他們建立合作夥伴關係。
級別	4
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 建立夥伴關係相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解增加新供應商對現有供應商群組的作用及影響 • 掌握與供應商建立合作夥伴關係的目的及條件 • 瞭解與供應商合作時，一般出現的困難/難題 • 瞭解與供應商建立良好的合作夥伴關係的技巧 • 瞭解供應商的需要、優先次序考慮及關注點，以期發展雙贏的夥伴關係 • 懂得談判技巧 <p>2. 與供應商建立夥伴關係</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能為機構的產品 / 服務，尋找合適的供應商，並訂立機構與供應商發展的共同目標 • 在與不同供應商協商，爭取以機構最有利條件，與供應商結為夥伴關係 • 以可量度的方法，與供應商訂立合作夥伴方案 • 能與供應商建立夥伴協議時，制定有關條件及注意事項，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 服務水平 / 產品規格 • 產品付運 (要多久) • 服務時間 / 供應服務水平 • 客戶意見分享 • 市場信息 • 採購支援等 • 在引入供應商後，調查客戶滿意水平或反應，並發展相關的關鍵績效指標(KPI) • 能與品質控制部門溝通，協助監察供應商供貨質量 • 能持續監察供應商的表現，並定期檢討有關合作方案 • 定期與供應商接觸，檢討合作關係，制定供應鏈優化方案 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格按照機構的政策和規定，在互信的基礎上，與供應商建立良好的合作夥伴關係 • 與供應商發展夥伴合作關係時，以不損害機構利益為先決條件，以達致雙贏為目標 • 以廉潔操守，防止任何濫用 / 挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠為機構引入合適的供應商，並與供應商建立良好的合作夥伴關係和訂立適合的合作夥伴方案；</p> <p>及</p> <p>能夠持續監察供應商的表現，並定期檢討有關合作方案。</p>
備註	