

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

名稱	辨別及應用陳列物料
編號	105749L3
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責商品陳列相關工作的員工。這能力的執行涉及分析及判斷能力。能夠運用商品陳列技巧，以辨別及應用適合櫥窗或室內陳列的物料，從而突顯商品的特色、配合銷售及宣傳目的。
級別	3
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 商品陳列及相關物料知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構商品陳列策略及物料使用指引 • 掌握商品陳列概念及技巧 • 掌握機構的商品特徵及宣傳推廣目標 • 瞭解陳列物料知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 不同材料的性質、構造，如：防塵、負重量、耐用性 • 不同材料的用途及安全使用方法，如：木架、玻璃、塑膠、布料、紙品等 • 揀選物料的需注意事項，如：陳列環境(室內/櫥窗)、燈光與色彩、環保原則 • 商品與陳列物料之關係，如： <ul style="list-style-type: none"> • 陳列服裝及鞋類產品 • 衣架、貨架裝置 • 陳列框架、平台 • 模型、人型模特兒 • 瞭解陳列物料相關的法例監管要求及規定，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 消防安全條例 • 職業安全健康條例 • 瞭解機構物料訂購程序及規定，例如：報價要求、不同金額的審批程序 <p>2. 辨別及應用陳列物料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據商品陳列目標、商品特色及賣點，運用商品陳列知識及技巧，辨別及應用合適的陳列物料 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解特定商品的陳列設計及要求，如：服裝、鞋類 • 確定塑造指定視覺效果所需的陳列物料種類，並制定物料清單，例如：吊架、層板架、箱、塑膠線、針、紙品等 • 檢視現有物料狀況是否適合、安全地使用及數量是否足夠 • 按照機構物料訂購程序，訂購所需物料，例如：現有或新供應商 • 定時檢查陳列物料是否牢固或已破損，並因應需要進行加固、更換物料，防止意外發生 • 根據機構指引及程序，準確紀錄所用陳列物料資料，妥善存檔，作日後參考之用 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應用陳列物料時，確保所使用的物料符合安全標準
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠根據商品陳列設計、商品特色及賣點等，運用陳列知識及技巧，辨別並應用合適的、符合安全標準的陳列物料，以突顯商品的特色及實現商品陳列目標。
備註	