

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

名稱	安排衣物及鞋類的陳列道具
編號	105745L2
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責衣物及鞋類陳列的員工。在指導下，能夠妥善安排衣物及鞋類產品所需的陳列道具，協助實現既定的商品陳列目的，以吸引顧客。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 陳列道具知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識機構衣物及鞋類陳列的目的及策略 • 瞭解基本陳列技巧及營造氣氛方法，例如：燈光、顏色、氣味、音樂、溫度等 • 認識機構衣物及鞋類細節，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 商品種類、範疇 • 商品特色及賣點 • 商品品牌及形象 • 瞭解陳列道具的相關知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 陳列道具種類，如：展架/台、模型 • 各種道具的用途及效果 • 不同道具所用物料及其特性，如：鐵、鋁、銅、塑膠 • 不同道具的配搭技巧 • 塑造視覺效果技巧 • 選擇道具需考慮的因素及條例，如：機構/品牌形象、消費者偏好、實際環境規限 • 認識職業安全健康相關的法例規定及守則 <p>2. 安排衣物及鞋類的陳列道具</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在指導下，根據商品陳列目的及所需效果，執行準備工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 協助揀選合適的陳列道具及配件 • 確定所需道具是否現存或需訂製 • 如有需要，協助製造新道具，包括：設計、選擇物料、制定時間表等 • 遇上複雜陳列設計，按需要製造設計模型，並與有關部門聯絡 • 按照機構既定程序及相關安全守則，安排及裝設陳列道具，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 與相關人士/部門(如：陳列設計及店舖經理、運輸等)確定道具設置時間表 • 安裝陳列道具及設備，如：貨架、衣架、模特兒 • 檢視及確保視覺效果符合既定設計要求 • 檢查陳列道具是否正確、牢固地安裝 • 放置衣物及鞋類陳列品前，安排清潔有關位置 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守機構指引及相關安全守則，確保陳列道具符合安全要求及規定
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠根據機構既定的程序及陳列設計目的，在指導下，妥善安排衣物及鞋類產品所需的陳列道具，以吸引消費者</p>
備註	