

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

名稱	進行衣物及鞋類的櫥窗陳列
編號	105744L2
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責衣物及鞋類櫥窗陳列的員工。這能力的應用必須根據上級指示，將機構所經營的衣物及鞋類產品，以悅目、吸引及突出的方式在櫥窗陳列，以達到增加銷售的目的。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 陳列衣物及鞋類的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構所經營的衣物及鞋類細節，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 衣物及鞋類產品的分類，如：男裝、女裝、童裝等 • 不同衣物及鞋類產品的詳細分項，如：便裝、運動裝、晚裝等 • 產品定價及價格變動指引 (如季節性、潮流趨勢) 等 • 瞭解櫥窗陳列技巧及所需要素，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 機構所經營衣物及鞋類的清單及揀選用作櫥窗陳列的準則，如：流行商品、主題、促銷商品等 • 櫥窗位置、可用面積及配套設備等 • 相關衣物及鞋類的賣點及與當前推銷主題的關係 • 燈光效果及色彩配搭，如：日與夜、太陽光與人工照明 • 櫥窗布局及方法 • 掌握陳列及推銷衣物、鞋類的技巧，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 配搭技巧，如：衣物與鞋類、飾物配搭：形狀及色彩配搭 • 陳列道具使用技巧，如：模特兒、燈光 • 顧客購物的心態及行為 • 對不同顧客群組的吸引力，如：追求時尚、對價格敏感的消費者等 • 促銷商品手法 • 瞭解職業安全健康相關的法例及指引，例如：個人及工作場所安全守則，使用梯具及工具，體力處理操作等 <p>2. 進行衣物及鞋類的櫥窗陳列</p> <ul style="list-style-type: none"> • 準備櫥窗陳列的衣物及鞋類產品和所需設備，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 按上級指示，齊集衣物及鞋類產品，並揀選最悅目吸引的樣本 • 齊集陳列衣物及鞋類所需的工具及設備等 • 確定個別衣物及鞋類的陳列需要 • 運用商品陳列技巧，將衣物及鞋類於櫥窗陳列以作推銷，並刺激購買意慾，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 將衣物及鞋類產品妥當地放在指定櫥窗位置、模特兒身上 • 確保衣物及鞋類的狀態適合作陳列之用 • 協助上級安排持牌電工安裝所需燈光設備 • 確保商品陳列能在多樣化及吸引力等方面達致平衡 • 按時更替所陳列的衣物及鞋類 • 定時或按需要整理陳列衣物及鞋類，確保整齊、美觀 • 定期檢查陳列道具及設備，確保符合安全標準及要求 • 向顧客推介所陳列的衣物及鞋類產品，並盡力回答他們的查詢 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進行櫥窗陳列時，嚴格遵守機構程序及相關法例規定，確保符合安全
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠根據上級的指示，運用商品陳列技巧，將機構所經營的衣物及鞋類產品，以悅目、吸引及突出的方式在櫥窗陳列；及</p> <p>能夠透過櫥窗陳列，刺激顧客購買意慾，以達到增加銷售的目的。</p>
備註	