

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「專門產品知識」職能範疇

名稱	設計傢具陳列室
編號	105740L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業負責制定政策的管理層員工。這能力的應用涉及規劃、設計及技術性工作。能夠運用分析及創意技巧，因應機構所經營的傢具製品特色，設計合適的陳列室，提供展示及促銷場地。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 傢具陳列室的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解機構對傢具製品的銷售目標及策略</li> <li>• 瞭解機構所經營傢具製品的細節，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品類別及涵蓋範圍</li> <li>• 製作物料 ( 如：木、藤、竹、布、塑料、玻璃、鐵、鋼、其他金屬或合成材料 )</li> <li>• 產品原產地 ( 如歐洲、內地、本地等 )</li> <li>• 產品質素及級別</li> <li>• 產品的設計特色及風格等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解機構可用作傢具陳列室的資源，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 地方 ( 面積大小、位置 )</li> <li>• 人力及物力</li> <li>• 時間 ( 如場地是否有租約、租期長短等 )</li> <li>• 配套設施(如水電供應、運輸便利等)</li> </ul> </li> <li>• 掌握傢具製品市場的潮流及最新發展</li> <li>• 掌握不同顧客群組對傢具製品的喜好及關注點</li> <li>• 掌握設計傢具陳列室的基本要訣，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 善用地方的方法</li> <li>• 陳列、擺放傢具的技巧(如悅目、搶眼、帶出設計主題等效果)</li> <li>• 展示傢具設計特色、品質等技巧</li> <li>• 不同傢具之間的配搭技巧 ( 如睡床與床頭櫃、床頭燈等 )</li> <li>• 傢具與其他設備的配合技巧(如：顏色、燈光、氣氛、音樂等)</li> </ul> </li> <li>• 瞭解一般展覽場地 ( 包括傢具陳列室 ) 的法例及監管要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設有走火通道</li> <li>• 清晰的出入口標誌</li> <li>• 放置消防滅火設備等</li> </ul> </li> </ul> <p>2. 設計傢具陳列室</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行傢具陳列室設計的準備工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 與上級及相關同事確認傢具陳列的主題、預期效果及所投放的資源</li> <li>• 索取陳列室場地的準確資料</li> <li>• 索取要展示的傢具製品資料，如：產品種類、數量及尺寸大小等</li> <li>• 確認是次傢具陳列的展期、是否涉及大型節日</li> <li>• 確認傢具陳列室的基本設備及其他支援</li> </ul> </li> <li>• 設計傢具陳列室，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據所收集的資料及所得資源，制定陳列室的佈局，如背景氛圍、傢具擺放位置、不同傢具的配搭等</li> <li>• 將最終設計大綱及草圖交予上級及相關同事討論及作實</li> <li>• 向陳列室負責人 / 相關員工介紹設計概念及實施細節</li> <li>• 有需要時，安排將陳列傢具運送到陳列室</li> <li>• 有需要時，安排人手擺放傢具及進行陳列室佈置</li> <li>• 佈置妥當後，與原本的設計大綱及草圖加以核實</li> </ul> </li> <li>• 進行傢具陳列室的補養及維護工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在運作期間，收集顧客及員工對現有設計的意見及批評，如：聽取、索閱報告、實地觀察等</li> <li>• 持續監察傢具陳列室的運作及使用率等</li> <li>• 定期檢討現有的傢具陳列室設計，並提出改善建議</li> </ul> </li> <li>• 將傢具陳列室的设计大綱及草圖妥善保存，作日後同類型活動的參考</li> </ul>

## 零售業《能力標準說明》能力單元

### 「專門產品知識」職能範疇

能力	3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"><li>在設計傢俬陳列室時，能夠考慮潮流及市場趨勢，令機構的陳列室設計及產品佈置可以吸引顧客購買</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠根據機構經營的傢俬製品特色及賣點，設計合適的陳列室，提供產品展示及促銷場地，以吸引顧客注意，增加銷售目的，配合機構零售業務的發展。
備註	