

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「專門產品知識」職能範疇

名稱	陳列家居電器產品
編號	105721L2
應用範圍	此能力單元適用於在零售業負責陳列及銷售家居電器產品的員工。這能力的應用必須在督導下，將機構經營的家居電器產品，以美觀、吸引的方式在店舖陳列，以吸引顧客注意，引發他們的購買意慾。
級別	2
學分	3 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 家居電器產品相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構經營家居電器產品的類別，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 家居電器分類，如：冰箱、洗衣機、電視、熱水器、微波爐等 • 不同家居電器產品的安全使用指引，如：不可長時間啟動 • 不同家居電器產品的使用方法、能源效益等 • 不同家居電器產品的定價及變動指引，如：隨時間、款式等轉變而降價等 • 瞭解陳列家居電器產品的要素，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 機構所售賣的家居電器產品清單，及揀選用作陳列的準則 • 家居電器產品陳列室 / 陳列架的位置、可用面積及配套設備等 • 不同家居電器產品在陳列時的特別要求，如必需長時間通電 • 相關家居電器產品的賣點（如屬最新的產品），及與當前推銷主題的關係 • 產品存貨的流通及補充情況 • 陳列家居電器產品的位置，標籤放置等的安排 • 掌握陳列及推銷家居電器產品的技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 顧客的購物心態、目的及行為 • 不同家居電器產品對不同顧客（如家庭婦女）的吸引力 • 促銷家居電器產品的手法，如：提供優惠、附送禮品、免費移走舊電器等 • 瞭解政府及其他監管機構對家居電器產品監管的法例及指引，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 商品說明條例，如：製造材料、成份等 • 電氣產品（安全）規例，如：須符合基本安全規格 <p>2. 陳列家居電器產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在督導下，準備好用作陳列的家居電器產品，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 按上級指示齊集相關家居電器產品，並揀選最能吸引顧客的樣本 • 準備陳列產品所需的相關配套及設備，如：電壓及插頭的標準等 • 確定陳列個別產品的需要，如：燈光照射 • 執行陳列個別產品的準備工序，如：預先調較電視頻道等 • 將家居電器產品擺放在陳列室或上架以作推銷，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 先將家居電器產品裝配妥當 • 將電器產品安放在指定的陳列地點或陳列架上 • 確保個別電器產品的狀態適合作陳列之用（如沒有損毀） • 確保用電的安全，如使用合規格的萬能插蘇及拖板，及絕不使電荷過重 • 確保整體陳列方式具備美觀、多元化及吸引力 • 按需要補充及更換所陳列的家居電器產品 • 正確展示家居電器產品的名稱、價格及能源標籤，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 確保名稱、價格牌及能源標籤擺放在正確及當眼位置 • 在更換陳列產品或更改價格時，確保一併更換相關名牌 • 確保所顯示的資料均屬正確無誤 • 保養及維護所陳列的家居電器產品，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 以正確的方式及工具移動、裝配及拆卸家居電器產品 • 特別小心處理易破碎 / 易磨損的家居電器產品 • 按需要即時補充陳列架上的家居電器產品 • 重置 / 移去款式已過期或不再適宜陳列的家居電器產品 • 根據機構的防盜裝置指引，預防家居電器產品失竊 • 經常保持電器陳列室 / 陳列架清潔及整齊 • 經常保持電器陳列室 / 陳列架在預設的環境，如溫度及濕度 • 向顧客推介陳列的家居電器產品，並正確回答他們的查詢

零售業《能力標準說明》能力單元

「專門產品知識」職能範疇

能力	3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none">在陳列家居電器產品作推銷時，確保會遵從政府對使用電器方面的安全指引及商品說明條例守則推銷產品
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠在督導下，以美觀、吸引的方式，陳列機構銷售的家居電器產品，吸引顧客購買，以達到增加銷售目的。
備註	