

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「資訊科技」職能範疇

名稱	建立網上零售的平台
編號	105114L6
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責資訊科技支援的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力。能夠根據機構的業務策略及發展計劃，建立配合機構營運需要及高投資回報利潤的網上零售平台。
級別	6
學分	3 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 建立網上零售平台知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握機構的網上零售平台策略</li> <li>• 瞭解建立網上零售平台所需的資訊科技基礎結構、系統及配套</li> <li>• 掌握網上零售平台的概念、運作模式及特徵，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 網上商店</li> <li>• 多渠道、無地域限制的零售模式</li> <li>• 搜尋引擎</li> </ul> </li> <li>• 瞭解網上零售平台的組成要素及其功能，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 域名/網址</li> <li>• 電郵帳戶</li> <li>• 網上付款系統</li> <li>• 購物系統</li> <li>• 電子證書、主機平台</li> <li>• 網絡推廣工具</li> <li>• 應用程式</li> </ul> </li> <li>• 瞭解建立網上零售平台的優點及影響績效的因素</li> <li>• 瞭解所屬機構及業界對網上客戶服務的規範及標準</li> <li>• 掌握網上零售平台相關的法律規定，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 個人資料(私隱)條例</li> <li>• 電子交易條例</li> <li>• 消費品安全條例</li> <li>• 版權條例</li> <li>• 註冊商標</li> <li>• 保障消費者的相關法例等</li> </ul> </li> <li>• 瞭解機構資訊科技項目管理政策</li> </ul> <p>2. 建立網上零售平台</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 分析網上零售業務的發展趨勢，與相關決策人員制定機構網上零售目標及策略</li> <li>• 確定內部研發及支援網上零售平台的可行性</li> <li>• 制定建立網上零售平台的全面計劃，包括：營運成本、目標投資回報率、時間表等</li> <li>• 確定建立網上零售平台需應用的軟件、程式，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 網上購物及追蹤系統</li> <li>• 建立顧客帳戶</li> <li>• 網上付款系統、系統幣值</li> <li>• 多種語言選擇</li> <li>• 報表系統</li> <li>• 商業智能</li> <li>• 保安系統，如：數據加密</li> </ul> </li> <li>• 根據機構網上銷售業務策略及發展計劃，設計及制定合適的網上商業模式及執行計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計、選擇域名/網址</li> <li>• 內部研發、外判服務</li> <li>• 網上付款系統、方法</li> <li>• 資訊保安，如：電子認證工具等</li> <li>• 推廣宣傳方案，如：搜尋引擎最佳化(SEO)、社交媒體、社交論壇</li> </ul> </li> <li>• 預測對網上零售平台運作造成威脅的潛在問題或風險，並制定相關應變措施</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保機構的網上零售平台在設計及運作上均遵從法例及監管組織的規定</li> <li>• 防止任何利用網上零售平台作弊欺騙行為</li> </ul>

## 零售業 《能力標準說明》 能力單元

### 「資訊科技」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 根據機構的業務策略及發展計劃，建立符合機構營運需要、高投資回報利潤的網上零售平台；及能分析網上零售市場發展趨勢、新科技應用及潛在的安全威脅，制定有效的改變計劃及應變程序。
備註	