

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「資訊科技」職能範疇

名稱	評估網上業務
編號	105107L5
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力。能夠基於機構的網上銷售策略、所開發的商業網站及機構本身產品等因素，有效評估網上業務及盈利潛力，從而協助發展機構的零售業務。
級別	5
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 網上業務的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 掌握機構既定的網上銷售策略</li> <li>• 掌握機構擁有底構建中商業網站之長處</li> <li>• 掌握機構現在及將來可投入於支援網上業務的資源</li> <li>• 瞭解網上業務的主要成功因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 機構本身的形象</li> <li>• 產品在網上市場的潛力</li> <li>• 準確的網上市場推廣策略</li> <li>• 成功的品牌設計</li> <li>• 穩健的系統開發</li> <li>• 準確掌握客戶資訊，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 買賣喜好</li> <li>• 客戶年齡組群</li> <li>• 生活及經營活動地區</li> <li>• 上述各因素之間的相互關係等</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 瞭解競爭對手在彼等網上業務的策略及措施等</li> <li>• 掌握政府及監管組織對網上業務的相關法例及規管</li> </ul> <p>2. 評估網上業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 按照機構既定的網上銷售策略及所擁有網站的優點，評估為機構產品發展網上業務，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 對機構產品發展網上業務作廣泛的探討及研究</li> <li>• 搜集及整理適合網上銷售的機構產品及服務</li> <li>• 對網上業務作投資回報 ( Return on Investment ) 分析</li> <li>• 研究機構與競爭對手在比較網上業務的相對優勢及缺點</li> </ul> </li> <li>• 對其他會影響網上業務可行性因素作出評估，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 對整體經濟、高層次運作模式及商業命題等的探討</li> <li>• 客戶對產品之價值觀、接受程度及使用方式的探討</li> <li>• 整體市場的規模</li> <li>• 對市場滲透能力的分析</li> <li>• 能否充分利用現有知識及資源於網上業務</li> </ul> </li> <li>• 研究對網上業務具關鍵性影響的科技因素，並作出評估</li> <li>• 研究政府法例及監管組織對機構網上業務規管的影響，並作出評估</li> <li>• 綜合各方面的可行性評估，向管理層作出本身網上業務方面的建議，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 機構網站應有的定位及規模</li> <li>• 機構網站應採取的銷售的模式，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司對公司 ( B2B )</li> <li>• 公司對客戶 ( B2C )</li> <li>• 客戶對客戶 ( C2C ) 等</li> </ul> </li> <li>• 機構網站應優先推銷的產品或服務</li> </ul> </li> <li>• 在機構網站實際運作之後，持續進行監察，並提出改良的建議</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在評估機構網上業務時確保會兼顧機構及客戶的利益</li> <li>• 在評估機構網上業務時，會以專業態度，防止任何通過網上業務作出濫權或舞弊的行為</li> </ul>

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「資訊科技」職能範疇

評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠基於機構的網上銷售策略、所擁有的網站及機構本身產品等因素，評估網上業務的可行性及盈利潛力；及 能夠令機構的網上業務，最終可協助發展機構的整體零售業務。
備註	