

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	掌握零售市場動向
編號	105067L5
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責業務發展的員工。這能力的應用涉及批判性地分析及評估，能夠分析市場因素和統計數據，以捕捉零售市場及行業的發展趨勢，促進企業業務發展的規劃。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解零售市場相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構的整體業務目標及策略 • 瞭解機構的產品及服務 • 瞭解收集零售業務數據的不同方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 消費者 / 顧客調查 • 專責小組 • 市場資訊 • 政府統計處 • 行業研究 / 調查 • 瞭解本地及內地零售業的發展趨勢及市場動向 • 瞭解不同的分析工具及技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> • SWOT分析 (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) • PEST分析 (Political, Environmental, Social and Technological) • 市場定位圖 • 建設方案 • 瞭解不同的預測技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> • Delphi技術 • 預測 • 建立模型 • 方案規劃 <p>2. 掌握零售市場動向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定目標和範圍需要的信息 • 進行機構的SWOT分析，確定改進的因素 • 運用統計數據和市場信息來分析市場和行業的發展動向 • 分析現有及潛在的競爭對手，包括他們產品的性能及服務的質素，以確定潛在的機會或威脅 • 預測未來市場和行業發展動向 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠客觀準確地分析市場數據統計及相關的市場信息，不存在任何偏私
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠分析統計數據和市場信息，預測市場和行業的發展動向，促進機構業務的發展。
備註	