

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	制定市場研究計劃
編號	105059L5
應用範圍	此能力單元適用於零售業內負責市場研究的人員。這能力的執行涉及分析、規劃、重新組織及評估各種不同資料的能力。能夠搜集及分析零售服務/產品的市場研究資料，制定具成本效益的市場研究計劃，從而達致既定的市場研究目標，促進機構業務發展。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 市場研究相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解進行產品/服務市場研究的目的，如： <ul style="list-style-type: none"> • 發展、引進新產品/服務 • 銷售推廣等 • 掌握產品/服務市場研究的方法、技巧及其特色 • 掌握制定市場研究計劃時需考慮的因素，如：人力、培訓、費用等 • 瞭解產品/服務市場信息系統的運作及特點 • 瞭解制定市場研究計劃的原則、方法及程序，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 分析研究項目範圍 • 確立詳細研究計劃，包括時間表、執行情序等 • 訂立客觀的分析準則、建議 • 編寫市場研究報告 <p>2. 制定市場研究計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據機構對產品/服務的市場研究需要及目的，制定市場研究計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 確定市場研究的目的及對象，例如： <ul style="list-style-type: none"> • 顧客群的市場研究 • 產品/服務的市場研究 • 定價的研究 • 競爭者的市場研究 • 選擇合適的市場研究方法、內容及類型等 • 確定執行研究的程序 • 制定研究報告內容及格式 • 評估市場研究計劃的績效表現 • 制定市場研究管理及監察系統、機制 • 制定透過網絡銷售的市場研究政策 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保所提供的市場研究資料正確，而且不違反相關的《個人資料 (私穩) 條例》
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠收集及分析零售服務/產品的市場研究資料，制定適當的市場研究計劃；及 能夠制定市場研究管理及監察機制，從而達到機構的市場研究目的。
備註	