

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「銷售及市場推廣」職能範疇

名稱	執行環保銷售策略
編號	105058L4
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內的員工。這能力的應用需具備判斷及監管能力，能夠執行機構既定的環保銷售策略及措施，並運用在產品實際銷售方面，確保可達到預期效果及增進機構整體的利益。
級別	4
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 環保銷售相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解機構的環保銷售方針，從而促進機構的零售業務</li> <li>• 掌握機構既定的環保策略及措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色（環保）庫存</li> <li>• 綠色（環保）運輸</li> <li>• 綠色（環保）包裝等</li> </ul> </li> <li>• 掌握機構對環保銷售成效的要求</li> <li>• 瞭解有關本港及國際在環保零售方面的法例要求</li> <li>• 瞭解如何監察環保銷售措施的施行</li> </ul> <p>2. 執行環保銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 執行綠色（環保）庫存的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 節省能源（倉庫在水、電及燃料等方面的用量）</li> <li>• 減少物料的消耗</li> <li>• 促進物料的循環使用</li> <li>• 以環保物料取代傳統物料（如慳電燈泡，LED燈泡等）</li> </ul> </li> <li>• 執行綠色（環保）運輸的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 盡可能以較少的物料及燃料完成貨品的運送</li> <li>• 以環保車輛（電動車）運送貨品</li> <li>• 採取較有效率的送貨安排（適時付運，Just-in-time delivery）</li> <li>• 減少運貨期間的閒置時間（無形資源）</li> <li>• 減少低於負荷量的車輛載運（有形資源）</li> </ul> </li> <li>• 執行綠色（環保）包裝的措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 減少 / 消除零售過程中額外的包裝</li> <li>• 提倡簡約的禮品包裝（如過年時節的禮盒）</li> <li>• 嚴格執行相關的法例或措施（如膠袋徵費）</li> <li>• 以環保購物裝（如不織布）取代膠袋</li> </ul> </li> <li>• 執行其他環保銷售策略及措施，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 向響應環保措施的客戶提供折扣作為誘因</li> <li>• 向參與貨品銷售的員工提供有關環保知識及措施的培訓</li> </ul> </li> <li>• 監察環保銷售策略及措施落實的情況，並在有問題出現時，向上級匯報</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 在執行環保銷售策略時，必須同時確保機構及社會整體的利益</li> <li>• 確保機構環保銷售策略及成效均能符合相關法例的要求</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠按照機構既定的環保銷售策略及措施，運用在實際產品銷售上；及</p> <p>能夠監察環保銷售策略及措施落實的情況，並在有問題出現時，向上級匯報。</p>
備註	