

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	建立機構的形象
編號	105036L6
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責機構形象的員工。這能力的應用涉及規劃、設計、評估、整合各方面資料，並具領導才能及溝通技巧，能夠為機構在廣大市民和客戶中建立起良好的形象。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立機構形象相關知識 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握機構的使命及遠景、目標及核心價值 • 瞭解建立機構的形象對業務的重要性 • 掌握與公眾及媒體建立專業關係的技巧 • 掌握市場推廣的方法及技巧 • 掌握機構在市場的形象定位 • 掌握相關的法律 2. 建立機構的形象 <ul style="list-style-type: none"> • 能夠帶領團隊，確立及保持機構的形象、目的及理念 • 分析機構的優勢及在市場的定位，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 產品 • 品牌 • 商譽等 • 掌握與媒體、客戶、供應商及公眾建立密切關係的渠道，例如：向媒體發布及舉辦公益活動，以促進機構形象和建立良好的商譽 • 與市場推廣部合作，建立促進機構形象的宣傳計劃 • 建立互動的溝通渠道，接受來自公眾、員工、工會和行業協會的意見 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，防止抄襲 • 確保機構在建立形象時，遵從相關商業法律
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>能夠分析機構的優點，以確定機構在市場上的定位，建立及保持機構的形象；及</p> <p>能夠與媒體建立正面的關係，使機構能符合客戶與社會的期望及維護商譽，為機構建立良好形象。</p>
備註	