

## 零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「策略管理」職能範疇

名稱	制定環保銷售策略
編號	105033L6
應用範圍	此能力單元適用於零售業務的經營者/機構決策者。能夠掌握多方面環保資訊，在與環保銷售產品/服務有關的複雜規劃、設計、開發、管理等方面，為機構制定環保銷售策略，以增進機構零售業務的經濟效益及促進機構長遠的發展。
級別	6
學分	6 ( 僅供參考 )
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 環保銷售相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 瞭解環保銷售乃從管理方面著手尋求對環保保護，從而促進機構的零售業務</li> <li>• 瞭解機構現行的環保策略及體系 ( 尤其是關於銷售方面的 )</li> <li>• 瞭解在環保銷售方面的國際標準及法例、管理守則及未來發展趨勢</li> <li>• 瞭解在零售行業中，在環保方面有優秀表現機構之成功要素</li> <li>• 瞭解推行環保銷售相關的風險評估</li> </ul> <p>2. 制定環保銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 充分掌握機構內外各種因素，在缺乏完整的數據/資料的情況下，經過批判性地評估新的概念及理據，從而制定符合機構實際運作的整體環保銷售策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 選擇適合機構的環保管理體系</li> <li>• 確立機構長期及短期的環保目標</li> <li>• 制定相關的環保銷售成效指標</li> <li>• 開發促進機構銷售業務發展的環保措施，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色 ( 環保 ) 庫存</li> <li>• 綠色 ( 環保 ) 運輸</li> <li>• 綠色 ( 環保 ) 包裝等</li> </ul> </li> <li>• 將環保措施融合於整體營運 / 銷售中</li> <li>• 與各環保團體建立良好合作關係</li> </ul> </li> <li>• 監督預期的環保銷售目標與實際表現之差距，加以分析及作出決策，從而： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化環保管理體系</li> <li>• 重新調配資源</li> <li>• 確立稽核程序</li> <li>• 監察系統的運行</li> <li>• 加強內部溝通渠道</li> <li>• 檢討成效及提出改善措施</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保機構環保銷售策略及成效均能符合相關法例的要求</li> <li>• 增進機構對環保銷售的長遠發展，以履行社會責任</li> </ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠就機構的實際情況，制定符合實際運作及法定要求的整體環保銷售策略；及 能夠確保所制定的環保銷售策略符合環保法例的要求。
備註	