

零售業 《 能力標準說明 》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定商業計劃
編號	105024L5
應用範圍	此能力單元適用於零售行業內負責業務發展的員工。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力，能充分利用各種商業機會，研究及制定綜合商業計劃，以實現機構的發展目標。
級別	5
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商業計劃相關知識 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握機構的使命及遠景 • 掌握機構的商業策略 • 掌握制定商業計劃的元素，如： <ul style="list-style-type: none"> • 聚焦於零售業務 • 預測收入、支出、資產負債表及現金流量 • 營銷的要求 • 機構營運安排等 • 瞭解機構的財務計劃 • 瞭解相關的商業法律 2. 制定商業計劃 <ul style="list-style-type: none"> • 確定商業目標及計劃的內容，如：更高的利潤、推出新產品、增加零售點等 • 制定商業計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> • 財務計劃，以顯示財務狀況及企業盈利 • 市場推廣及宣傳策略 • 營運計劃 • 人事安排 • 配套服務，如進出口支援等 • 進行商業計劃風險分析，以確定有關風險 • 掌握經營風險，並制定有效降低風險的方案 • 監督執行進度，以確保商業計劃符合機構的目標 3. 展示專業能力 <ul style="list-style-type: none"> • 確保制定商業計劃能符合機構的利益 • 遵守相關法例及職業道德
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： 能夠分析商業發展的因素和風險，制定符合機構發展的商業計劃，監督執行進度。
備註	