

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷」職能範疇

名稱	制訂圖書種類的出版比例
編號	111103L5
應用範圍	此能力適用於出版企業。訂立圖書種類的優化出版比例等工作。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握決定圖書種類出版比例的因素和相關資訊</p> <ul style="list-style-type: none"> • 審視出版企業的圖書出版能力 • 瞭解如何開拓新的市場以達到多元化的目的 • 研究市場能夠吸納的新品種(大眾或小眾市場) • 瞭解市場上的發行渠道及銷售通路 • 瞭解主要圖書種類對出版企業願景及使命貢獻 • 瞭解圖書種類可配合所屬地區的未來發展 <p>2. 分析及考慮出版地市場概況，配合企業的願景、使命和圖書出版能力，應用開拓新市場的技巧，以制訂符合企業利益的圖書種類，優化出版比例</p> <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重原創精神 • 遵守香港的知識產權及相關法例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析及考慮出版地市場概況，配合企業的願景、使命和圖書出版能力，應用開拓新市場的技巧，制訂符合出版企業利益的圖書種類優化出版比例
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版企業營運管理知識。