

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	運用暢銷圖書資訊及案例，協助應對選題及策劃工作
編號	111095L3
應用範圍	透過借鑑暢銷圖書案例，向管理層提供出版項目的定位及編輯建議，以應對選題及策劃工作。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解市場內暢銷圖書案例的製作手法 <ul style="list-style-type: none"> • 理解蒐集市場營銷數據或銷售情況的渠道，包括但不限於市場調查、線上線下的暢銷書榜等，多方掌握讀者喜好及銷售趨勢 • 理解社會議題、政經時事、平台熱話、潮流時尚等人文趨勢，並與出版建立聯繫 • 理解篩選、判斷及分析資訊的技巧，具有發掘箇中價值及創意點的能力 • 理解選題的目標對象，明確訂立項目定位及編輯方向，從而勾劃創意選題框架及釐定內容大綱 • 理解書度、用紙、插畫、照片、裝幀、印刷工藝等對閱讀體驗的影響 2. 懂得辨識暢銷圖書案例成功的原因 <ul style="list-style-type: none"> • 適時蒐集市場及銷售信息，透過篩選和判斷，提升瞭解暢銷書的箇中價值及創意點的能力 • 借鑑相關暢銷書的案例，理解選題及釐定內容大綱，向管理層提出新書的建議 • 理解暢銷書的內容建構，善用裝幀及印刷工藝，製作優質的暢銷書 3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> • 尊重原創精神 • 能夠分析及甄別未來的策劃及選題方向，是否具有成為暢銷項目的潛力
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠辨識暢銷圖書案例成功的原因；及 • 能夠理解新書的選題及釐定內容大綱，從而評定打造成暢銷書的可能性，並向管理層提出新書建議
備註	