

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	運用社交媒體制定有效的宣傳及推廣方案
編號	111094L4
應用範圍	透過瞭解社交媒體平台的特點和類型，並根據公司管理規劃及策略，應對出版業產品的宣傳及推廣計劃工作。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握出版業務在社交媒體平台的宣傳和推廣知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握各種社交平台的曝光渠道及方法，包括但不限於社交媒體(Social Media)、電郵推廣(Email Marketing)、優化搜索引擎(SEO)、展示型廣告(Display Ad)、影音廣告(Video Ad)、目錄清單(Directory Listings)、網站比較(Comparison Sites)、PPC(每次點擊付費)及關連(Affiliation)等 ● 掌握公司與同儕在社交媒體的平台選擇、內容製作、促銷活動等，並應用於新產品的推廣活動及宣傳計劃 ● 掌握各社交媒體平台的電子支付方式，爭取最佳利潤 ● 掌握於社交媒體平台更新內容的頻率、密度及時段，以及如何持續更新及創造內容，吸引目標對象，奠定銷售增長 <p>2. 運用社交媒體平台，並根據公司管理規劃及策略，制定有效的宣傳和推廣方案，推行公司之產品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透徹瞭解、分析及掌握社交媒體平台的特性，為產品及宣傳品配對合適的宣傳渠道 ● 制定工作程序，定時、適時及實時更新和創建內容，以達致有效宣傳 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 尊重各社交媒體平台的使用及播送規則 ● 確保宣傳內容符合有關管制條例，包括但不限於《商品說明條例》及《個人資料(私隱)條例》等
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據公司管理規劃及策略，並因應社交媒體及平台的渠道和特性，制定有效的宣傳及推廣方案；及能夠分析各社交媒體平台的宣傳特性，按需要更新和創建內容，以達致有效的宣傳
備註	