

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	運用社交媒體協助公司宣傳、銷售及建立品牌形象
編號	111093L3
應用範圍	透過認識社交媒體，善用平台的多元化宣傳功能，應對出版品的推廣及公司品牌建立。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解社交媒體平台特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解社交媒體平台的種類、佔比及目標客戶群 • 瞭解社交媒體平台使用者的階層、年齡、職業、喜好及用戶行為 • 瞭解社交媒體平台的廣告形式及可接觸的潛在客戶群 • 瞭解社交媒體的多元化功能及推廣特點 <p>2. 應用以下社交媒體的推廣技巧，應對出版物的宣傳、銷售及品牌建立工作：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據社交媒體的消費者行為及特性，協助撰寫富效果的內容營銷(Content Marketing)訊息 • 瞭解增加流量、點擊率及瀏覽人數的媒體平台功能，包括但不限於標籤(Tag)作者、合作夥伴、贊助商和Hashtags作者、書名、題目、關連字等，以協助撰寫合適的文案 • 瞭解適時回應帖文評論的技巧，與讀者保持良好互動，協助建立品牌形象 • 瞭解設計影片或直播流程、內容、效果及講稿的技巧，吸引讀者留意 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重及遵守各社交媒體平台的規則 • 持續觀察不同社交媒體平台的發展，以符合出版管理上的經營及品牌形象 • 產品及文案須遵守《商品說明條例》及有關的管制條例
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解社交媒體平台特性；及 • 根據各社交媒體的種類、功能及受眾，能夠運用社交媒體的平台，協助公司宣傳、銷售及建立品牌形象
備註	