

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「管理」職能範疇

名稱	分析整合版權市場的貿易實況，訂立及推動公司版權貿易策略
編號	111082L5
應用範圍	適用於編輯部門從事管理工作的人員。運用版權知識及合約撰寫技巧，管理版權貿易合約。透過不同媒介及渠道的資訊，掌握版權市場貿易實況，為公司引進及輸出版權。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握版權市場貿易實況的資訊 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握出售圖書版權或授權生產不同商品的技巧 ● 掌握參加海外書展的觀察要點，透過會面瞭解出版社的暢銷書實況，並參考出版社推薦的書單 ● 掌握獲取國際圖書資訊的渠道及平台，包括但不限於國際圖書雜誌、圖書網站之暢銷圖書銷售信息 ● 掌握各國的暢銷排行榜及國際流行熱話 ● 分析及整合市場暢銷圖書資訊，從國外搜尋及引進同類型的出版品 ● 掌握國際暢銷圖書的書訊及資料 2. 能夠從出版管理的角度分析和整合版權市場資訊，促成對公司有利的版權貿易 <ul style="list-style-type: none"> ● 篩選、釐清及甄別版權貿易的市場信息 ● 純熟使用版權洽談技巧，在對公司最有利的條件下，促成版權交易 ● 訂立切合公司需要的版權引進及輸出策略 ● 與各地版權代理公司保持良好關係 3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> ● 尊重各國各地的版權稅制、條例及各方的版權合約精神
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 於出版管理上，能夠搜集及選取合用的市場版權信息，促進版權的引進及輸出；及 ● 訂立切合公司需要的版權引進及輸出策略
備註	