

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「市場推廣」職能範疇

名稱	制訂及執行出版市場計劃
編號	111074L5
應用範圍	此能力適用於出版企業。通過瞭解出版物的特性，制訂及執行出版市場計劃等工作。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握出版市場的資訊和公司出版物的特性 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握出版市場的地區分佈及各市場參與者的市場佔有率 ● 掌握出版物合適的市場銷售通路及發行渠道 ● 審視出版物的目標讀者群及購買行為 ● 掌握出版物的當前市場地位、市場佔有率及其定位 ● 掌握出版物的競爭對象及市場趨勢 ● 掌握各種市場營銷策略 ● 掌握出版物的品牌建立及長遠品牌管理 ● 掌握宣傳媒介及社交媒體平台 2. 根據不同出版市場的資料，分析出版市場的概況和趨勢，制訂及執行具競爭力的市場計劃 <ul style="list-style-type: none"> ● 制定明確的市場營銷策略 ● 估算出版物的銷售量，制定業務增長計劃 ● 選取合適的市場銷售通路及發行渠道 ● 選取最佳宣傳媒介及社交媒體平台 ● 為公司的出版物長遠建立品牌，並執行品牌管理 3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> ● 遵守商品說明條例 ● 遵守相關宣傳媒介及社交媒體平台的推廣規則 ● 尊重市場營銷策略的專業操守、原則及精神
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠根據出版市場的分析資料，制訂及執行具競爭力的市場計劃
備註	此能力單元之學分值假設學員已擁有出版市場管理知識。