

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	督導編輯部執行暢銷圖書選題策劃工作
編號	111101L5
應用範圍	適用於編輯部門從事管理工作的人員。透過借鑑暢銷書實例，運用箇中的成功要訣及專業技巧，應對暢銷書的選題及策劃工作。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 掌握暢銷圖書案例的成功要素，以及策劃暢銷圖書的方法和流程</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握培訓編輯部的策劃暢銷書技巧，提升團隊物色具潛質作者的能力，策劃年度暢銷書 ● 掌握熱賣效應，強化圖書賣點，在出版及行銷過程中加入暢銷元素和觀念，藉此延長銷售時效 ● 掌握出版品的優勢和特色，積極參與本地及國際圖書比賽，爭取獎項和曝光，可以延長銷售期及增加銷量，達致暢銷書效應 ● 掌握國際圖書市場的趨勢，篩選具潛力的暢銷書進行版權引進/輸出，並適時物色版權機構及制定方案，藉以擴展銷售版圖，增加版權收益 ● 掌握市場趨勢，適時分析公司及同儕打造暢銷書的成功或失敗案例 ● 掌握建立激勵機制的的方法和技巧(如成功暢銷書獎勵計劃)，推動團隊策劃完備的暢銷書方案 <p>2. 評估暢銷圖書案例的成功要素，策劃和編輯有潛力的暢銷書</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 適時掌握市場信息，並透過消化、分析、整合及調研，提升編輯部的創作及策劃能力 ● 適時為暢銷書進行修訂、增補或刪減，並將富創意的內容重新包裝，將暢銷變成長銷 ● 建立激勵機制或運用管理技巧，帶領編輯部有效執行暢銷書的選題策劃方案 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 尊重原創精神 ● 審視未來的選題及策劃方向，確保配合公司建立的品牌及長遠發展
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握暢銷圖書的策劃及編輯工作，推行選題的創作概念；及 ● 能夠帶領編輯部有效執行暢銷圖書選題策劃的整體工作
備註	