

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「編輯」職能範疇

名稱	分析暢銷圖書案例，執行編輯及推廣工作
編號	111096L4
應用範圍	透過借鑑暢銷圖書案例，瞭解銷售及市場動態，以應對暢銷書的分析及延展工作。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 瞭解市場內暢銷圖書案例的成功因素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解線上線下的銷售情況，適時審視銷量、庫存及利潤回報 • 掌握重印時機，加碼宣傳，延長暢銷書黃金檔期，將利潤最大化 • 分析開立系列圖書的時機，鞏固優質品牌的形象建立，帶動存貨銷售和未來銷情 • 掌握與各持份者之溝通及游說技巧，包括但不限於行銷、發行、印製、作者和讀者，以提高談判效益並掌握利益計算、訂立方案標準及替代方案 • 瞭解總結圖書銷售情況的方法，探討成功和失敗的原因 <p>2. 運用分析技巧，執行暢銷圖書的編輯及推廣工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 適時掌握銷售情況，判定修訂、重印及開立延伸系列的時機 • 處理各部門及作者的溝通，並有效協調相關的推廣及宣傳工作 <p>3. 展示專業能力及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重原創精神 • 能夠分析銷售趨勢概況，辨識圖書的成功特質和因素
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠歸納暢銷圖書案例成功的因素； • 能夠掌握暢銷圖書的編輯及籌劃工作，達致延長銷售期限；及 • 能夠協調暢銷圖書的推廣及宣傳工作
備註	