

印刷及出版業 《能力標準說明》 能力單元

「管理」職能範疇

名稱	綜合分析本地及海外年度暢銷圖書以開拓新興業務
編號	111086L6
應用範圍	透過借鑑本地及海外年度暢銷書的實例，掌握箇中的成功要訣及專業技巧，領導編輯部門應對未來的出版規劃及暢銷圖書策劃工作。
級別	6
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 綜合分析本地及海外年度暢銷圖書案例的成功要訣，以及短期和長期策劃暢銷圖書的方法 <ul style="list-style-type: none"> ● 掌握延長暢銷書黃金銷售期限的技巧，包括但不限於加強線上線下、媒體及渠道的宣傳推廣及作者曝光 ● 掌握打造暢銷書延伸產品的技巧，包括但不限於漫畫、文具、文創及周邊商品，並開發任何知識產權之商機 ● 掌握打造暢銷書之短期及長期計劃之執行及推進 ● 掌握本地及海外暢銷書之成功實例概況 ● 掌握未來圖書市場的發展趨勢，走向非紙張的版權貿易，拓展電子書、影音產品及知識產權之商機 2. 能夠運用對本地及海外市場的專業知識，為公司開拓多元及新興的業務範疇 <ul style="list-style-type: none"> ● 策劃和監督公司打造暢銷書之短期及長期計劃之執行及推進 ● 帶領編輯部，開發及拓展內容載體的轉型，擴闊出版及業務範疇 ● 開發圖書的周邊及延伸業務 3. 展示專業能力及態度 <ul style="list-style-type: none"> ● 洞悉未來的發展趨勢，策劃及創建多元的出版內容，開拓新興的商機
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能夠掌握海外暢銷圖書的版權貿易實況，帶領公司開拓多元及新興的業務範疇
備註	